

Campania “Tombola Black Friday” - Regulament de organizare -

1. Descrierea Campaniei:

Campania “Tombola Black Friday” (denumita in continuare “**Campania**”), desfasurata in perioada **7 noiembrie 2025 - 15 noiembrie 2025**, este organizata de UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A., societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO inregistrata in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Bulevardul Expozitiei nr.1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Campania se desfasoara in colaborare cu Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, prin intermediul cărora sunt distribuite Produsele Financiare Participante oferite de Organizator., cu exceptia CREDEX BROKER S.R.L. si ALTEX ROMANIA S.R.L.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”, „**Regulamentul**”), disponibil la cerere, in mod gratuit, fiecarui Participant la campanie, pe suport hârtie, în Locațiile Partenerilor, precum și pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro, secțiunea << Credite la parteneri, Creditul in magazin>>.

Prin dobandirea calitatii de Participant, acestia sunt de acord integral si fara rezerve cu prezentul Regulament Oficial si cu faptul ca deciziile Organizatorului privind Campania sunt adoptate în mod rezonabil cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile, au caracter definitiv (dupa solutionarea oricaror cereri posibile din partea Participantilor) si obligatoriu.

Beneficiul acestei Campanii este reprezentat de acordarea, prin tragere la sorti, a unui singur premiu constand intr-un telefon mobil model iPhone, având specificațiile descrise in Sectiunea a 7-a din prezentul Regulament, unuia dintre Participantii care achizitioneaza în Perioada Campaniei, produse si/sau servicii de la Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, printr-unul dintre Produsele Financiare oferite de Organizator in Locatiile Partenerilor, desemnat câștigător, in conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

2. Aria de desfasurare a campaniei

Campania se desfasoara în locatiile fizice ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A, din Romania (denumite in continuare “Magazinele/ Locatiile Partenerilor”). Nu participa in Campanie magazinele online ale Partenerilor si magazinele (fizice sau online) Altex si Media Galaxy.

3. Participantii la Campanie

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani rezidenti in Romania, care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (varsta de 18 ani) pana la data de 7 noiembrie 2025 (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Organizatorului, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 3, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Criteriile de eligibilitate sunt puse la dispozitie in locatiile fizice ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A precum și pe site-ul Organizatorului, la adresa www.ucfin.ro, în secțiunea dedicata fiecărui Produs Participant.

Nu pot participa la aceasta Campanie :

- minorii (persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile, cea de 18 ani, pana la Data Inceperii Campaniei)
- persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit
- angajatii societatilor participante la realizarea si derularea Concursului, ai societatilor afiliate Organizatorului, incluzand **si rudele de gradul I si afinii acestora**

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut, si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

4. Perioada Campaniei:

Campania va fi lansata la data de **7 noiembrie 2025**, ora de deschidere a Magazinelor/ Locatiilor Partenerilor, si se va incheia la data de **15 noiembrie 2025**, ora de inchidere a Magazinelor / Locatiilor Partenerilor, denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice neimputabile Organizatorului ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 15 noiembrie 2025, ora oficiala de inchidere a Locatiilor Partenerilor, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial.

5. Produsele Participante la Campanie

Produsele Participante la Campanie sunt urmatoarele: credite si carduri de credit oferite de Organizator, dedicate persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri si/sau servicii din Magazinele / Locatiile Partenerilor, ce acționează ca intermediari de credit:

- Credit Partener,
- Cardurile de credit cu Programul Prima Tranzacție: UniCreditCard Partener, UniCreditCard Auchan, UniCreditCard Leroy Merlin, Mobexpert Credit Card,

astfel cum acestea sunt descrise în fișa de produs disponibilă în Magazinele / Locațiile Partenerilor.

Detalii cu privire la Produsele Financiare Participante la Campanie vor putea fi consultate in cadrul Magazinelor / Locatiilor Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., prin reprezentanții acestora, precum si prin intermediul departamentului de suport al UniCredit Consumer Financing IFN S.A., la adresa de e-mail support@unicredit.ro

Exemplu reprezentativ de calcul, produs cu asigurare de viață: În cazul Creditului **Standard 24M / Standard 36M / Low DAE 48M / Promo 12M / Promo 24M** (ca urmare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate) în valoare de 3.000 / 15.000 / 3.000 / 3.000 / 3.000 Lei cu asigurare de viață cu prima de asigurare unică finanțată* (de 360 / 2.700 / 720 / 180 / 360 Lei, adăugată la valoarea creditului, rezultând o valoare totală împrumutată: 3.360 / 17.700 / 3.720 / 3.180 / 3.360 Lei) pe 24/ 36 / 48 / 12 / 24 luni, rata dobânzii anuale fixă este de 35% / 35% / 20% / 0% / 0%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 10Lei, valoarea ratei lunare 212,01 / 832,61 / 124,99 / 275,00 / 150,00 Lei (pentru rate egale, rata incluzând și costul asigurării de viață cu primă finanțată), valoarea totală plătită 5.088,22 / 29.974,17 / 5.999,86 / 3.300 / 3.600 Lei, DAE

53,32% / 45,59% / 29,07% / 7,12% / 6,92% (calculată la valoarea totală împrumutată de 3.360 / 17.700 / 3.720 / 3.180 / 3.360 Lei)).

*Prima unică de asigurare de viață finanțată de Împrumutator este calculată ca procent de 0,5% din valoarea creditului de 3.000 / 15.000 / 3.000 / 3.000 / 5.000 Lei și înmulțită cu perioada de creditare de 24 / 36 / 48 / 12 / 24 luni. Costul finanțării de către Împrumutator a primei unice de asigurare de viață este 159,49 / 1.817,58 / 348,24 / 0 / 0 Lei, calculat prin aplicarea ratei dobânzii de 35% / 35% / 20% / 0% / 0% la valoarea din credit reprezentând prima unică de asigurare de 360 / 2.700 / 720 / 180 / 360 Lei finanțată de Împrumutator, rezultând o valoare împrumutată de 3.360 / 17.700 / 3.720 / 3.180 / 3.360 Lei.

Exemplu reprezentativ de calcul, produs fără asigurare de viață: În cazul **Creditului Standard 24M / Standard 36M / Low DAE 48M / Promo 12M / Promo 24M** (ca urmare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate) pentru o valoare totală a creditului de 3.000 / 15.000 / 3.000 / 3.000 / 3.000 Lei pe 24 / 36 / 48 / 12 / 24 luni, rata dobânzii fixă/an este de 43% / 43% / 28% / 8% / 8%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 10 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 204,76 / 783,16 / 116,86 / 272,64 / 146,55 Lei valoarea totală plătită 4.914,24 / 28.193,91 / 5.609,39 / 3.271,63 / 3.517,21 Lei, DAE 67,52% / 58,40% / 41,16% / 17,59% / 16,95%.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru un card de credit UniCreditCard Partener/UniCreditCard Auchan/UniCreditCard Leroy Merlin, cu o limita de 5.367 Lei, perioada de creditare de 60 luni, având o dobândă fixă de 27,99%/an, atât pentru sumele din limita de credit utilizate la ATM, cât și pentru sumele utilizate la comercianți considerându-se ca valoarea liniei de credit se retrage integral, 100% în numerar la ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit, la data acordării și nu se efectuează nicio retragere pe parcursul celor 60 luni de rambursare, suma lunară de plată (pentru rate egale) este de 376,89. Lei, valoarea totală platibilă 8.817,42 Lei, iar DAE va fi de 38,15%. DAE este calculat conform prevederilor legale în vigoare și cuprinde dobânda anuală fixă, comisionul de furnizare card de credit - emiter instrument de plată de 0 Lei, comisionul lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plată de 5 Lei, comision transmitere Raport de activitate prin servicii de curierat 3 Lei și comisionul utilizare ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit de 2%+ 4 Lei.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru un card de credit Mobexpert Credit Card, cu o limita de credit de 5.367 Lei, perioada de creditare de 60 luni, având o dobândă fixă de 27,99%/an pentru sumele din limita de credit utilizate la ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit și pentru sumele utilizate la comercianți, comision anual de furnizare card de credit - administrare instrument de plată de 200 Lei, comision utilizare ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit în valoare de 2% + 4 Lei și comision de transmitere raport de activitate prin servicii de curierat 3 lei, considerându-se ca valoarea liniei de credit se retrage integral la data acordării, 100% în numerar la ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit, și nu se efectuează nicio retragere pe parcursul celor 60 de luni de rambursare: suma lunară de plată în rate egale este de 347,20 Lei, valoarea totală platibilă 9.317,34 Lei, iar DAE este de 42,34%.

Exemplele reprezentative de calcul de mai sus sunt aferente produselor financiare din oferta standard a Organizatorului. Oferta disponibilă la la diverșii Parteneri ai Organizatorului poate fi diferită, de aceea Participantul trebuie să consulte Fișa Produsului Financiar Participant disponibilă la Partenerii comerciali ai Organizatorului (pe pagina de internet a acestora și/sau în locația fizică).

Produsele financiare sunt oferite de **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.** prin intermediar credit. Decizia de creditare aparține exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., Creditorul rezervându-și dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

Prezenta nu valorează, conform legii, oferta de a contracta produse/servicii financiare din partea **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**, putând fi modificată sau revocată în orice moment. Conform legii, oferta de produs sau serviciu financiar este cea valabilă la momentul înregistrării solicitării produsului/serviciului și

independent de elementele respectivei oferte, contractul se consideră încheiat numai la data semnării sale formale sau, după caz, conform prevederilor legale aplicabile încheierii contractului la distanță.

6. Mecanismul Campaniei:

Participanții care contractează un Produs Financiar Participant, astfel cum este descris la Secțiunea a 5-a din prezentul Regulament Oficial, în vederea achiziționării de bunuri și/sau servicii din Magazinele / Locațiile Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., și care îndeplinesc condițiile prevăzute în Secțiunea a 3-a și în prezentul Regulament Oficial, dobândesc calitatea de Participant în Campanie în tragerea la sorti prin care se va desemna un câștigător al premiului descris în Secțiunea a 7-a.

Pentru a putea participa la extragerea la sorti, Participantul trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

- Participantul detine un număr de telefon din România valid;
- În Perioada Campaniei, Participantul semnează cererea de credit aferentă unui singur Produs Financiar dintre Produsele Financiare Participante menționate în cadrul Secțiunii a 5-a în vederea achiziționării de bunuri și/sau servicii în Magazinele / Locațiile Partenerilor; semnarea cererii de credit de către Participanți are semnificația luării integrale la cunoștință, prin semnare, a notei de informare privind prelucrarea datelor personale a Organizatorului disponibilă oricând la www.ucfin.ro, secțiunea Protecția datelor personale sau în Locațiile Partenerilor;
- Cererea de credit aferentă Produsului Financiar Participant, înregistrată în Perioada Campaniei, să fie aprobată de către Organizator, iar contractul de credit prin care realizează finanțarea achiziției de bunuri în Magazinele / Locațiile Partenerilor, să fie semnat de către Participant și Organizator anterior efectuării tragerii la sorti conform Secțiunii a 7-a din prezentul Regulament Oficial; În cazul Cardului de Credit, se consideră tranzacție eligibilă doar tranzacția realizată în cadrul Programului “Prima Tranzacție”.
- Respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu se califică pentru acordarea premiului, nefiind considerat eligibil Participantul care își exercită, conform legii dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar, până la momentul tragerii la sorti. Nu se califică Participantul care rambursează integral, până la momentul extragerii la sorti, creditul aferent Produsului Financiar Participant.

Decizia de creditare aparține exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., creditorul rezervându-și dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

Pentru claritate, mecanismul Campaniei are semnificația unei oferte conform art. 1189 din Codul civil.

7. Premii și acordare

În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă Participantului desemnat câștigător prin tragere la sorti un premiu singular constând în:

- Telefon iPhone 17 PRO 512 GB

Valoarea unitară netă a premiului constând în Telefon iPhone 17 PRO 512 GB este de 7.760 lei. –

Valoarea unitară brută a premiului constând în Telefon iPhone 17 PRO 512 GB este de 8.622 lei.

Premiul va fi acordat în urma tragerii la sorti ce va avea loc în data de 3.12.2025, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., în Str. Siriului, nr. 42 -46, etaj 3, tronson 1, sector 1, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al MediaPoste Hit Mail și a unui notar public, denumită în continuare „Comisia”.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele din baza de date realizata si furnizata de Organizator, ce conține toate înscrierile eligibile, conform prezentului Regulament Oficial, Organizatorul fiind responsabil integral pentru corectitudinea acesteia.

Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a se asigura ca tragerea la sorti va avea loc in data planificata mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi lucratoare.

Tragerea la sorti electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

La aceasta tragere la sorti vor participa Participanții care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 4, 5 si 6. Tragerea la sorti se va efectua dintre numerele alocate contractelor eligibile ale Participantilor.

Se vor extrage 1 castigator și 3 rezerve.

Ulterior extragerii electronice, Comisia va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

Castigatorul va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului, prin apel telefonic (inregistrat) la numărul de telefon indicat în cererea de credit, în maximum 5 zile lucrătoare, începând cu ziua extragerii.

Se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri, in 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la codurile de rezerva in cazul in care: (i) castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta pentru predare in termenele mentionate in prezentul regulament Oficial; (ii) castigatorul isi exercita dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar; (iii) contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul caruia s-a efectuat tranzactia de achizitie a bunului/bunurilor produsul inceteaza ca urmare a rambursarii integrale a creditului înainte de tragerea la sorti, sau (iv) in cazul in care castigatorul nu a putut fi contactat telefonic, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta neputand fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc). In aceste situatii, castigatorul va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la codurile de rezerva.

Ulterior validarii castigatorului și contactării acestuia de către Organizator, premiul va fi inmanat acestuia in Magazinul / Locatia Partenerului unde s-a efectuat contractarea Produsului Financiar la o data stabilita de Participantul câștigător cu reprezentantii Organizatorului.

Daca Participantul castigator nu se prezinta la data stabilită pentru ridicarea premiului, se anuleaza dreptul sau de castigator si nu il poate revendica ulterior, Organizatorul apeland la o rezerva, iar procesul de mai sus fiind reluat.

Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigator in legatura cu prezenta Campanie si premiul aferent.

Participantul câștigător nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor acordate.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Numele si prenumele castigatorului Campaniei si premiul castigat prin tragere la sorti va fi publicat in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care a fost desemnat castigatorul, pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro. Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul www.ucfin.ro, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in

dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea “confidential la solicitarea persoanei vizate”.

8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI :

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest document, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii la aceasta Campanie, cu exceptia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență sau culpa grava a Organizatorului.

Fara a limita cele mentionate mai sus, premiul este oferit „*ca atare*”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite. Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru premiul acordat, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

Organizatorul nu este răspunzător pentru bunurile și serviciile achiziționate de Participant prin intermediul Produsului Financiar, pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, orice sesizări fiind adresate de către Participant direct Partenerului ca furnizor al bunurilor și/sau serviciilor achiziționate.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului ramane in posesia acestuia.

9. Legislație si litigii:

Litigiile sunt de competența instanței române. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul <https://consiliuldemediere.ro/De> asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute, Participantul Imprumutat are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Organizatorul (Imprumutator), Participantul (Imprumutatul) poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: (021) 9551, email: biroupresa@anpc.ro, www.anpc.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegeri sau greseli ale comunicarilor prin telefon, fax, e-mail, aplicatiile de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin acest Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro.

11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

In cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.ucfin.ro incepand cu data de 7.11.2025. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro. Participantii au obligatia de a vizita periodic paginile web indicate in acest document pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestuia ori de a solicita informatii in acest sens in locatiile Partenerilor.

12. Protectia datelor cu caracter personal:

Organizatorul, in calitate de Operator de date cu caracter personal, precum si partenerii contractuali ai acestuia care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea, prelucreaza datele personale ale Participantilor la Campanie in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credință si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial. Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit in continuare "persoana vizata") au fost furnizate către Operator la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derulării Campaniei (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor), pentru a-și îndeplini obligatiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabilă (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), cum ar fi

prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne etc., în condițiile Regulamentului General privind protecția datelor. În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopul derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a da curs opțiunii participantului pentru includerea în refinanțare a produselor eligibile conform art. 5.1, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată. În calitate de persoană vizată, participantul are următoarele drepturi cu privire exclusiv la datele sale cu caracter personal, prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției. În vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență „UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor” și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos, cu excepția dreptului de a se adresa justiției, ANSPDCP, care se exercită prin cerere scrisă adresată instanței de judecată competente/ANSPDCP conform legii. În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării și/sau de volumul solicitărilor. Operatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului general privind protecția datelor. De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro. Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participantilor în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul general privind protecția datelor. O sursă importantă de informare oferită participantilor, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament este reprezentată de nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicată la data încheierii sau pe parcursul executării contractului privind produsul financiar participant, ce poate fi consultată oricând de către orice Participant accesând <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10%.

Orice alte impozite și taxe datorate pentru câștigurile realizate revin în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizator,
UniCredit Consumer Financing IFN S.A.