

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga cu cardul tau de credit Mastercard de la UniCredit Consumer Financing”
01.04.2026 - 31.05.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este:

UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A., societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei 1F, Etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, in calitate de emitent al unuia din produsele Participante (denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”)

si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza „**Co-organizator**”), prin intermediul **Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Co-Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

i) Transmite prin canal securizat catre MEDIAPOSTE HIT MAIL ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica direct ori indirect Participantii;

ii) Transmite prin canal securizat mesaj catre Organizator ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HITMAIL SA;

ii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei ce constau in voucher eMAG si le preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori .

iii) Achita taxele si impozitele aplicabile premiilor, in numele Co-Organizatorului.

si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, prin Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, si va desfasura urmatoarele activitati:

i) Administreaza ID-urile de campanie primite de la Co-organizator, prin intermediul Agentiei.

ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Sectiunea a 8-a.

iii) Constituie si administreaza ID-urile de Campanie castigatoare.

iv) Trimite ID-urile castigatoare catre Agentie.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi pus la dispozitia Participantilor, in mod gratuit, in cadrul comunicarii electronice (email sau sms) primite privind Campania, pe website-urile www.ucfin.ro si www.unicredit.ro , precum si la cerere, prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre Info Center serviciu disponibil 24/7 la

numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele Orange, RCS&RDS, Telekom Romania, Vodafone).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va fi lansata la data de 01.04.2026 ora 00:00 (inclusiv) si se va incheia la data de 31.05.2026, ora 23:59 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”. Campania este structurata in 2 (doua) etape cu 2 (doua) trageri la sorti, cate o extragere pentru fiecare luna de Campanie.

2.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 31.05.2026, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu informarea corespunzatoare a clientilor prin mijloace de comunicare electronica (de exemplu, posta electronica/SMS, publicare pe website-ul www.ucfin.ro si www.unicredit.ro).

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si in strainatate, la tragerea la sorti intrand in scopul Campaniei toate **tranzactiile in valoare de minimum 100 lei** definite la art. 3.3 de mai jos, efectuate atat national, cat si international, inclusiv plata facturilor de utilitati, finalizate si decontate in sistemele Organizatorului, conform schemelor de card, care nu au fost anulate sau reversate pana la data inchiderii fiecarei etape a Campaniei.

3.2 Tranzactiile de tip Quasi-Cash/Unique si Retrageri de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar, astfel cum sunt definite in cadrul contractului privind emiterea cardului de credit semnat intre Organizator si Participant, nu participa la campanie.

3.3 Campania se aplica tranzactiilor, in valoare de minimum 100 lei, efectuate cu unul din Produsele Participante mentionate la Sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, **care nu sunt clasificate** de catre Organizatia de carduri sub licenta careia sunt emise cardurile participante la Campanie cu oricare din codurile categoriilor de comercianti mentionate in continuare, indiferent de valoarea tranzactiei:

- i) MONEY TRANSFER- 4829
- ii) MERCHANDISE AND SERVICES--CUSTOMER FINANCIAL INSTITUTION - 6012
- iii) QUASI CASH - CUSTOMER FINANCIAL INSTITUTION - 6050
- iv) QUASI CASH-MERCHANT – 6051
- v) GAMBLING TRANSACTIONS – 7995

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie participa urmatoarele carduri de credit primare emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A. («Organizator»), sub egida Mastercard si dedicate persoanelor fizice, in calitate de detinatori de card:

- **UniCreditCard Premium;**
- **UniCreditCard Principal;**
- **UniCreditCard Partener**
- **UniCreditCard Auchan**
- **UniCreditCard Leroy Merlin**
- **Mobexpert Credit Card**

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice, majore, cu rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

La aceasta Campanie pot participa numai detinatorii de carduri de credit (primare) precizati in Sectiunea a 4-a, carora le este adresata Campania de catre Organizator si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, efectueaza tranzactii eligibile asa cum sunt definite in Sectiunea a 3-a, cu exceptia Detinatorilor ale caror carduri, la data acordarii premiului, sunt blocate si/sau inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor de plata asumate fata de Imprumutator conform Contractului pentru emiterea cardului de credit - Termeni si Conditii de Emitere Card de Credit.

Detinatorul, definit conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA:

„Detinatorul cardului de credit primar (Detinator)” – titularul Contului de credit, avand calitatea de Imprumutat;

Utilizatorii cardurilor de credit suplimentare nu sunt eligibili pentru participarea la Campanie.

Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai Co-Organizatorului, ai Agentiilor BV McCann Erickson si Mediaposte Hit Mail. Participantii din partea Co-Organizatorului, ai Agentiilor BV McCann Erickson si Mediaposte Hit Mail isi asuma integral si exclusiv responsabilitatea respectarii acestei conditii, urmand a suporta integral si exclusiv eventualele consecinte (de orice natura) in cazul identificarii unei neconformitati.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Fiecare Participant care indeplineste conditiile Campaniei va intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile detaliate in Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.2 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa realizeze in Perioada Campaniei cel putin o tranzactie in valoare de minimum 100 lei astfel cum acestea sunt stabilite la art 3.3 de mai sus, cu unul dintre cardurile de credit (primare) emise de UniCredit Consumer Financing si enumerate la Sectiunea a 4-a.

b) tranzactiile efectuate in Perioada Campaniei sa fie decontate in sistemele Organizatorului in termen de 11 de zile calendaristice de la data efectuarii acestora si nu mai tarziu de data inchiderii fiecarei etape din Campanie;

c) cardul de credit participant la campanie este activ si fara intarzieri la plata la data acordarii premiului;

d) respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Fiecare Participant va primi cate **o sansa** de participare la tragerea la sorti pentru fiecare tranzactie POS (tranzactie efectuata cu cardul la terminalele comerciantilor) de minimum 100 lei si **2 sansa** de participare pentru fiecare tranzactie e-commerce (tranzactie efectuata online) de minimum 100 lei, efectuate in perioada Campaniei, care indeplinesc conditiile din Sectiunea a 3-a, daca sunt intrunite cumulativ conditiile de la punctul 6.2 din prezentul Regulament.

Cu cat Participantul efectueaza mai multe tranzactii eligibile in perioada Campaniei, cu atat numarul sanselor de participare la tragerea la sorti creste.

Pentru fiecare sansa de participare acumulata conform mecanismului Campaniei, participantului i se atribuie automat un cod numeric unic (ID), utilizat exclusiv pentru realizarea tragerii la sorti.

Se considera card activ cardul care se afla in posesia Detinatorului si care nu este blocat la tranzactionare indiferent daca blocarea a fost realizata din initiativa Imprumutatorului sau a Deținătorului.

Se considera tranzactii eligibile acele tranzactii care au fost finalizate cu succes de catre Detinatorul de card primar emis de UniCredit Consumer Financing si enumerat la Sectiunea a 4-a si care nu au fost anulate de catre client sau comerciant sau returnate de catre comercianti la solicitarea Detinatorului.

Pentru claritate, (i) indeplinirea conditiilor definite in aceasta sectiune are semnificatia dobandirii calitatii de participant in Campanie; (ii) mecanismul de desfasurare a Campaniei are semnificatia unei intentii de oferta, in sensul art. 1189 alin. 2 Cod civil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI

In cadrul acestei Campanii, Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti urmatoarele premii:

1. Categoria I de premii ce consta in unul din 30 vouchere eMAG, cate 15 vouchere per etapa, in valoare neta de 5.000 LEI fiecare, care se acorda prin tragere la sorti, de catre Organizator.
2. Categoria II de premii ce consta in unul din 1.000 vouchere eMAG, cate 500 vouchere per etapa, in valoare neta de 100 LEI fiecare, care se acorda prin tragere la sorti, de catre Organizator.

Conditile de utilizare ale voucherelor eMAG se regasesc in Anexa 1.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Premiile acordate in cadrul Campaniei nu sunt transmisibile.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor legate de emiterea si utilizarea cardurilor de credit, conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu Organizatorul.

Valoarea unitara neta a premiului constand in voucher eMAG din categoria I este de 5.000 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher eMAG din categoria I este de 5.489 lei.
Valoarea totala neta a premiului constand in voucher eMAG din categoria I este de 150.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in voucher eMAG din categoria I este de 164.670 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in voucher eMAG din categoria II este de 100 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher eMAG din categoria II este de 100 lei.
Valoarea totala neta a premiului constand in voucher eMAG din categoria II este de 100.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in voucher eMAG din categoria II este 100.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 250.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este 264.670 lei.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiile mentionate in Sectiunea 7 vor fi acordate in urma efectuarii unei trageri la sorti electronice dupa finalizarea fiecărei etape. Sansele de participare nu se cumuleaza intre etape, fiecare tragere la sorti fiind aferenta exclusiv tranzactiilor realizate in etapa respectiva.

- Pentru etapa 1, desfasurata in perioada 01.04.2026 – 30.04.2026, tragerea la sorti se va efectua in perioada 13-15.05.2026.

- Pentru etapa 2, desfasurata in perioada 01.05.2026 – 31.05.2026, tragerea la sorti se va efectua in perioada 15-19.06.2026

Tragerile la sorti se desfasoara la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”.

In cadrul fiecărei trageri la sorti, pentru fiecare etapa, se vor extrage cate 15 castigatori pentru premiul ce consta in voucher eMAG, in valoare neta de 5.000 LEI fiecare, respectiv cate 15 rezerve pentru acest premiu si cate 500 castigatori pentru premiul ce consta in voucher eMAG, in valoare neta de 100 LEI, respectiv cate 200 rezerve pentru acest premiu.

8.2 Pentru fiecare sansa de participare acumulata conform mecanismului descris in Sectiunea 6 din prezentul Regulament se alocă un cod numeric unic de identificare (ID) atribuit automat de către sistemul informatic al Organizatorului. Astfel, pentru fiecare tranzactie eligibila efectuata la terminalele comerciantilor (POS), Participantul primește o sansa de participare, respectiv un ID, iar pentru fiecare tranzactie eligibila e-commerce, Participantul primește doua sanse de participare, respectiv doua ID-uri distincte. Un Participant putand avea mai multe ID-uri unice corespunzatoare numarului de tranzactii eligibile. Tragerea la sorti se va realiza prin extragerea aleatorie a codurilor unice de identificare (ID-urilor). Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Organizatorul si Co-organizatorul (pentru angajatii sai, ai ai Agentiilor BV McCann Erickson si Mediaposte Hit Mail) vor proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind Participantii, inclusiv neincadrarea acestora in categoriile de persoane excluse de la participare, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament,. In cazul in care un castigator se incadreaza in categoriile de persoane excluse, acesta va fi invalidat, urmand a fi desemnat un alt castigator, conform mecanismului Campaniei.

Un Participant poate castiga un singur premiu per etapa, indiferent de numărul de tranzactii eligibile. In situatia in care un Participant a fost selectat castigator pentru doua premii identice, Participantul va castiga primul premiu pentru care a fost extras castigator, iar in cazul in care a fost selectat pentru doua premii diferite, Participantul va castiga premiul cu valoarea unitara neta mai mare.

8.3 In perioada de 30 de zile lucratoare dupa tragerea la sorti, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro sectiunea NOUTATI.

8.4 In perioada de 10 zile lucratoare dupa fiecare tragere la sorti, Organizatorul va contacta castigatorii premiilor constand in vouchere eMAG de 5000 Lei fiecare, prin apel telefonic la numărul de telefon mobil inregistrat in evidentele Organizatorului, pentru ca acesta sa confirme acceptarea premiului si pentru a confirma numărul de telefon, urmand ca ulterior Voucherul eMAG sa fie transmis prin SMS. Se vor efectua maximum 3 apeluri de instiintare, in zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigul si de a desemna o rezerva. Se considera ca premiul a fost predat si primit in momentul transmiterii SMS-ului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor (cum ar fi nume, prenume, CNP) vor fi prelucrate, strict in scopul acordarii premiilor si, dupa caz, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiilor impozabile, conform legislatiei in vigoare.

8.5 Premiile constand in voucher eMAG cu valoarea de 100 Lei urmeaza a fi expediate prin SMS, fara contactare telefonica prealabila, in maximum 30 de zile calendaristice de la extragerea castigatorilor.. Se considera ca premiul a fost predat si primit in momentul transmiterii SMS-ului

8.6 Dupa primirea premiului constand in voucher eMAG castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucherului eMAG. Este posibil ca detinerea si folosirea voucherului să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice in Anexa 1 la prezentul Regulament. Acceptarea premiului Campaniei de către castigator are semnificatia faptului ca acesta a luat cunostinta si a acceptat existenta acestor conditii. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera vreo garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul pierderii voucher-ului, alte daune, etc.

8.7 Organizatorul si Co-organizatorul nu sunt raspunzatori pentru premiile nelivrate, pierdute (cu titlu de exemplu, dar fără a se limita la situatia în care Participantul șterge SMS-ul prin care a primit voucher-ul) sau pentru datele de livrare eronate si nu au obligatia de a retrimite premiul.

8.8 In cazul in care un castigator al premiului ce consta in unul din 30 de vouchere eMAG, in valoare neta de 5.000 LEI fiecare, nu poate fi contactat cu succes de Organizator, refuza sa primeasca premiul, in termenul de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti sau nu furnizeaza informatiile necesare in sensul acestui Regulament in legatura cu obtinerea premiului, castigatorul pierde dreptul de a primi premiul si se va proceda la contactarea rezervelor in ordine cronologica a extragerii acestora.

8.9. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului si a Co-organizatorului (inlcusiv a agentilor nominalizate in partea introductiva a Regulamentului) fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

8.10. In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului/Co-organizatorului inceteaza o data cu predarea acestora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premiile impozabile conform legislatiei in vigoare aplicat in cota de 10%, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-organizatorului.

Orice alte obligatii fiscale datorate in legatura cu premiile revin in sarcina exclusiva a castigatorilor, conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI SI CO-ORGANIZATORULUI

Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si a Co-organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului si a Co-organizatorului.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul si/sau Co-organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestora la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul Campaniei si Co-organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate. Organizatorul si Co-organizatorul nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta sau culpa grava a Organizatorului si/sau a Co-organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii inteleg sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei., acest fapt fiind esential pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei. In caz contrar, acestia pot sa nu participe in Campanie ori sa renunte la calutatea de Participant..

Organizatorul si Co-organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Co-organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului si/sau a Co-organizatorului raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul/Co-organizatorul, precum si persoanele sale imputernicite care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului/Co-organizatorului in vederea desfasurarii

Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul participant, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-si indeplini obligatiile care ii sunt impuse Organizatorului/Co-organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopul organizarii si derularii Campaniei, Co-organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda Participantului premiul, fara insa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Organizatorul privind produsul participant contractat de persoana vizata.

In calitate de persoana vizata, participantul are urmatoarele drepturi prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de stergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limite legale.

Cu exceptia drepturilor de a se adresa ANSPDCP si justitiei, care se exercita prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instantei de judecata competente, conform legii, in vederea exercitarii celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la sediul Organizatorului, mentionand ca destinatar pe plicul de corespondenta "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protectia datelor" si/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 si/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relatii Clienti al Organizatorului va transmite informatiile privind Datele Personale si, dupa caz, masurile luate, la adresa mentionata in solicitare sau la cea aflata in evidenta Operatorului, in termenul prevazut de lege, mentionat mai jos.

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679. De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament o reprezinta si Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, accesand <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT.

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Imprumutator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

12.1 Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Imprumutatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Imprumutatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Imprumutatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.2 Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Imprumutatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a informa Participantii prin mijloace de comunicare electronica (ex. posta electronica, SMS).

SECTIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi alesi din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute Imprumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Imprumutatorul, Imprumutatul poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: +4- 021/9551 sau pe web site-ul www.anpc.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, posta electronica (e-mail) la adresa mentionata in cadrul contractului de card de credit incheiat intre Participant si Imprumutator sau adresa de e-mail ucfin.contactclienti@unicredit.ro Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, posta electronica – e-mail, afisare pe website etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Va fi pus la dispozitia clientilor in cadrul materialului de comunicare primit prin mijloace de

comunicare electronica (ex. posta electronica, SMS), precum si prin publicare pe website-urile www.ucfin.ro si www.unicredit.ro.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate

14.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat inainte de termen de catre Organizatorul Programului, dar nu inainte de a informa in prealabil Participantii in această Campanie, prin mijloace de comunicare electronica (de exemplu posta electronica, SMS) și/sau prin afișare pe website-urile www.ucfin.ro si www.unicredit.ro.

14.3. Participantii isi asuma obligatia de a vizita periodic www.ucfin.ro sau www.unicredit.ro ori de a solicita Regulamentul pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestuia.

Anexa 1

1. Conditii de utilizare Voucher eMAG

- Voucherul eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări
- Voucherul eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Voucherul poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a voucheului, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Voucherul este valabil 12 luni de la data emiterii.
- Voucherul nu se poate preschimba în bani si nu este transmisibil.
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Voucherului eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.