



ceret autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Echilibrează-ți bugetul după sărbători”
17.01.2024 – 17.03.2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este:

S.C. UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A., societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, inregistrata in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei 1F, Etaj 6, capital social subscris si varsat: 103.269.200 Lei, in calitate de emitent al unuia din produsele Participante (denumita in cele ce urmeaza “**Organizator**”)

si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza “**Co-organizator**”), prin intermediul **Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Co-Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre MEDIAPOST HIT MAIL baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica Participantii;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOST HIT MAIL SA;
- iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei si preda catre MEDIAPOST HIT MAIL pentru expediere catre castigatori premiile ce constau in Bicicleta Electrica MTB si Voucher de vacanta Eximtur. Premiile ce constau in card cadou Decathlon vor fi predate catre Organizator.
- iv) Achita taxele si impozitele aplicabile premiilor, in numele Co-Organizatorului, si cu sprijinul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, si va desfasura urmatoarele activitati:
 - i) Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Co-organizator, prin intermediul Agentiei.
 - ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Sectiunea a 8-a.
 - iii) Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare.
 - iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
 - v) Contacteaza castigatorii premiilor constand in Bicicleta electrica MTB si Voucher de vacanta Eximtur pentru a confirma acceptarea premiului si pentru a confirma adresa de livrare/adresa de e-mail.
 - vi) Expediaza catre castigatori premiile ce constau in Bicicleta Electrica MTB si Voucher de vacanta Eximtur.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi pus la dispozitia Participantilor, in mod gratuit, in cadrul comunicarii electronice primite privind Campania, precum si la cerere, prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre Info Center serviciu disponibil 24/7 la numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal in retea fixa

Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele Orange, RCS&RDS, Telekom Romania, Vodafone).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va fi lansata la data de **17.01.2024** ora 00:00 si se va incheia la data de **17.03.2024**, ora 23:59 , denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”.

2.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul si Participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 17.03.2024, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu informarea corespunzatoare a clientilor prin mijloace de comunicare electronica (de exemplu, posta electronica, SMS).

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si in strainatate, la tragerea la sorti participand toate **tranzactiile e-commerce (efectuate in mediu online)** definite la art. 3.3 de mai jos, efectuate atat national, cat si international, inclusiv plata facturilor de utilitati, indiferent de valoarea tranzactiei.

3.2 Tranzactiile de tip Quasi-Cash/Unique si Retrageri de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar, astfel cum sunt definite in cadrul contractului privind emiterea cardului de credit semnat intre Organizator si Participant, nu participa la campanie.

3.3 Campania se aplica tranzactiilor e-commerce (tranzactie comerciala care implica transferul de informatii pe Internet), efectuate cu unul din Produsele Participante mentionate la Sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, **care nu sunt clasificate** de catre Organizatia de carduri sub licenta careia sunt emise cardurile participante la Campanie cu oricare din codurile categoriilor de comercianti mentionate in continuare, indiferent de valoarea tranzactiei:

- i) MONEY TRANSFER- 4829
- ii) MERCHANDISE AND SERVICES--CUSTOMER FINANCIAL INSTITUTION - 6012
- iii) QUASI CASH - CUSTOMER FINANCIAL INSTITUTION - 6050
- iv) QUASI CASH-MERCHANT – 6051
- v) GAMBLING TRANSACTIONS – 7995

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie participa urmatoarele carduri de credit primare sau suplimentare emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A. («Organizator»), sub egida Mastercard si dedicate persoanelor fizice, in calitate de detinatori sau utilizatori de card:

- **UniCreditCard Premium;**
- **UniCreditCard Principal;**
- **UniCreditCard Partener.**

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai detinatorii si utilizatorii de carduri de credit precizati in Sectiunea a 4-a, carora le este adresata Campania de catre Organizator si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, efectueaza tranzactii eligibile asa cum sunt definite in Sectiunea a 3-a, cu exceptia Detinatorilor ale caror carduri, la data acordarii premiului, sunt blocate si/sau inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor de plata asumate fata de Imprumutator conform Contractului pentru emiterea cardului de credit - Termeni si Conditii de Emitere Card de Credit.

Detinatorul si, respectiv, Utilizatorul, definiti conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, sunt:

„Detinatorul cardului de credit primar (Detinator)” – titularul Contului de credit, avand calitatea de Imprumutat;

„Detinatorul cardului de credit suplimentar (Utilizator)” – persoana fizica ce are acces exclusiv printr-un card suplimentar la un procent maxim din Limita de Credit, in baza acordului expres, scris al Detinatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Fiecare Participant care indeplineste conditiile Campaniei va intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile detaliate in Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.2 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa realizeze in Perioada Campaniei cel putin o tranzactie astfel cum acestea sunt stabilite la art 3.3 de mai sus, cu unul dintre cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing si enumerate la Sectiunea a 4-a.
- b) tranzactiile efectuate in Perioada Campaniei sa fie decontate si nereversate in termen de 11 de zile calendaristice de la data incheierii Campaniei;
- c) cardul de credit participant la campanie este activ si fara intarzieri la plata la data acordarii premiului;
- d) respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Fiecare Participant va primi cate o sansa de participare la tragerea la sorti pentru fiecare tranzactie efectuata in perioada Campaniei, care indeplineste conditiile stipulate in Sectiunea a 3-a, daca sunt intrunite cumulativ conditiile de la punctul 6.2 din prezentul Regulament.

Se considera card activ cardul care se afla in posesia clientului si care nu este blocat la tranzactionare indiferent daca blocarea a fost realizata din initiativa Imprumutatorului sau a clientului.

Se considera tranzactii nereversate acele tranzactii care au fost finalizate cu succes de catre Detinatorul/Utilizatorul de card emis de UniCredit Consumer Financing si enumerat la Sectiunea a 4-a si care nu au fost anulate de catre client sau comerciant sau returnate de catre comercianti la solicitarea Detinatorului/Utilizatorului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI

In cadrul acestei Campanii, Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti urmatoarele premii:

1. Categoria de premii ce consta in una din cele 5 Biciclete Electrice MTB, in valoare neta de 16.000 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1.

2. Categoria de premii ce consta in unul din 5 Vouchere de vacanta Eximtur in valoare neta de 15.000 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Conditiiile de utilizare ale Voucherului de vacanta Eximtur se regasesc in Anexa 1.

3. Categoria de premii ce consta in unul din 400 de Carduri cadou Decathlon in valoare de 250 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Conditiiile de utilizare ale Cardului cadou Decathlon se regasesc in Anexa 1.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor legate de emiterea si utilizarea cardurilor de credit, conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu Organizatorul.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Bicicleta Electrica MTB este de 16.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Bicicleta Electrica MTB este de 17.711 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in Bicicleta Electrica MTB este de 80.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Bicicleta Electrica MTB este de 88.555 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 15.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 16.600 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 75.000 lei

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 83.000 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Card cadou Decathlon este de 250 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Card cadou Decathlon este de 250 lei.
Valoarea totala neta a premiului constand in Card cadou Decathlon este de 100.000 lei
Valoarea totala bruta a premiului constand in Card cadou Decathlon este de 100.000 lei.
Valoarea comerciala a premiilor este de 255.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 271.555 lei.



SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiile mentionate in Sectiunea 7, vor fi acordate in urma efectuării unei trageri la sorti electronice, care va avea loc in data de 17.04.2024, la sediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Mediapost Hit Mail si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage cate 5 castigatori pentru premiile ce constau Bicicleta Electrica MTB si Voucher de vacanta Eximtur respectiv cate 5 rezerve pentru fiecare premiu anterior mentionat cat si 400 castigatori pentru premiul ce consta in Card cadou Decathlon respectiv 400 rezerve pentru acest premiu.

8.2 Pentru fiecare tranzactie efectuata de catre un participant care indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 3, 4, 5 si 6 se aloca un cod de identificare (ID) a participantului atribuit automat de catre sistemul informatic al Organizatorului. ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste aceste conditii de eligibilitate, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de tranzactii eligibile. Tragera la sorti se va face dupa codurile unice de identificare a participantului. Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Comisia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind Participantii, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Un Participant poate castiga un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii eligibile. In situatia in care un Participant a fost selectat castigator pentru doua premii, Participantul va castiga primul premiu pentru care a fost extras castigator.

8.3 In perioada de 30 de zile lucratoare dupa tragerea la sorti, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro sectiunea NOUTATI.

8.4 In perioada de 10 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, Co-organizatorul va contacta fiecare castigator al unui premiu ce consta in Bicicleta Electrica MTB, respectiv Voucher de vacanta Eximtur, prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inregistrat in evidentele Organizatorului, pentru ca acesta sa confirme acceptarea premiului si pentru a confirma adresa de livrare a premiului in cazul Bicicletei electrice MTB, respectiv adresa de e-mail pentru transmiterea Voucherului de vacanta Eximtur. Se vor efectua maximum 5 apeluri de instiintare, in 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Pentru oferirea premiilor constand intr-o Bicicleta Electrica MTB, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, CNP, numar telefon, adresa de livrare) vor fi transferate de catre Organizator catre Co-organizator pentru livrarea premiilor si pentru plata impozitelor si taxelor aferente premiilor.

Pentru oferirea premiilor constand intr-un Voucher de Vacanta Eximtur, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, CNP, numar telefon, adresa de e-mail) vor fi transferate de catre Organizator catre Co-organizator pentru livrarea premiilor si pentru plata impozitelor si taxelor aferente premiilor.

8.5 Premiile acceptate urmeaza a fi predate intr-o perioada de maximum 30 de zile calendaristice de la acceptarea acestora.

8.6 Organizatorul si Co-organizatorul nu sunt raspunzatori pentru coletele nelivrate sau pentru datele de livrare eronate si nu au obligatia de a retrimite coletul.

8.7 Premiul ce consta intr-o Bicicleta Electrica MTB se trimite printr-un curier ales de Co-organizator. Se considera ca intrarea in posesia premiului are loc in momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP) si semneaza procesul verbal de predare primire. Premiul ce consta intr-un Voucher de vacanta Eximtur va fi livrat de catre Co-Organizator, prin e-mail. Se considera ca intrarea in posesia premiului are loc in momentul transmiterii e-mailului. Premiul ce consta intr-un Card cadou Decathlon va fi livrat de catre Organizator, prin SMS, la numarul de telefon din relatia cu Organizatorul. Se considera ca premiul a fost predat si primit in momentul transmiterii SMS-ului.

8.8 In cazul in care un castigator nu poate fi localizat de Co-organizator, refuza sa primeasca premiul, in termenul de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti sau nu furnizeaza informatiile necesare in sensul acestui Regulament, in legatura cu obtinerea premiului, castigatorul pierde dreptul de a primi premiul si se va proceda la contactarea rezervelor in ordine cronologica a extragerii acestora.

8.9. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului si a Co-organizatorului (inclusiv a agentilor nominalizate in partea introductiva a Regulamentului) fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

8.10. Nici Organizatorul, nici Co-organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vatamari corporale etc.

8.11. In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului/Co-organizatorului inceteaza o data cu predarea acestora; dupa primirea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala in mod direct cu emitentul acestuia sau cu producatorul bunului oferit ca premiu. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sau a voucherei sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat/validat castigator.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10%, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-organizatorului.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI SI CO-ORGANIZATORULUI

Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si a Co-organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului si a Co-organizatorului.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul si/sau Co-organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestora la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul si Co-organizatorul nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta sau culpa grava a Organizatorului si/sau a Co-organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorul si Co-organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei si Co-organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente. Organizatorul si Co-organizatorul nu vor fi raspunzatori de calitatea premiilor, raspunderea fiind a furnizorului serviciilor in cazul premiului constand in Voucher de vacanta Eximtur si a Card cadou Decathlon si, respectiv a producatorului, in cazul premiului constand in Bicicleta Electrica MTB.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Co-organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului si/sau a Co-organizatorului raman in posesia Co-organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul/Co-organizatorul, precum si persoanele sale imputernicite care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului/Co-organizatorului in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul participant, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-si indeplini obligatiile care ii sunt impuse Organizatorului/Co-organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopul organizarii si derularii Campaniei, Co-organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda Participantului premiul, fara insa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Organizatorul privind produsul participant contractat de persoana vizata.

In calitate de persoana vizata, participantul are urmatoarele drepturi prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de stergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limite legale.

Cu exceptia drepturilor de a se adresa ANSPDCP si justitiei, care se exercita prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instantei de judecata competente, conform legii, in vederea exercitarii celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la sediul Organizatorului, mentionand ca destinatar pe plicul de corespondenta "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protectia datelor" si/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 si/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relatii Clienti al Organizatorului va transmite informatiile privind Datele Personale si, dupa caz, masurile luate, la adresa mentionata in solicitare sau la cea aflata in evidenta Operatorului, in termenul prevazut de lege, mentionat mai jos.

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: roucfindpo@unicredit.ro. Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.



O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata la data incheierii sau pe parcursul executarii contractului privind produsul financiar participant, o reprezinta si Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, accesand <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>.



SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT.

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Imprumutator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

12.1 Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Imprumutatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Imprumutatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Imprumutatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.2 Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Imprumutatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a informa Participantii prin mijloace de comunicare electronica (ex. posta electronica, SMS).

SECTIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi alesi din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute Imprumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Imprumutatorul, Imprumutatul poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: +4- 021/9551 sau pe web site-ul www.anpc.gov.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de card de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, fax, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.



SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, va fi pus la dispozitia clientilor in cadrul materialului de comunicare primit prin mijloace de comunicare electronica (ex. posta electronica, SMS).

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate

14.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat inainte de termen de catre Organizatorul Programului, dar nu inainte de a informa in prealabil Participantii in acest Program, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte, prin mijloace de comunicare electronica (de exemplu posta electronica, SMS)

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 16.01.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____

1. Specificatii Bicicleta electrica MTB

Anexa 1



Fisa tehnica	
Cadru	Alu 29 Inch Hydroformed Integrated Battery Tapered Rear Travel 150
Mm 12x148 Mm	
Furca	Rock Shox 35 Silver R, 150 Mm, Maxle Lite 15x110 Mm, Coil, 1.5
Tapered, E- Bike	
Frane	Shimano BR-MT200, Rotor SM-RT10 180 Mm/180 Mm
Amortizor Spate	DNM A0-38RC, 200x53 Mm
Cuvertarie	FSA No.57B Tapered 1 Inch 1/2
Pedaliere	FSA 34T
Schimbator Spate	LT RD-A12-X 12 Speed
Nr Viteze	12
Manete Schimbator	LT SL-A12-X 12 Speed
Pinioane	LTWOO, CS-A12, 12s, 11-50T
Pedale	Alu MTB Full
Butuci Fata	Formula CL-811, 15x100, CL, 32h
Butuci Spate	Formula CL-3248, 12x148, CL, HG, 32h
Jante	Radiale X25 25x622 EBike Ready Asymmetric
Roti	N/A
Pipa Ghidon	Alu Oversize 35 Mm Bar Bore 318 Mm
Ghidon	Alu Low Rise 720 Mm
Tija Sa	Alu 31.6 Mm
Sa	Whistle Performance
Cauciucuri	Schwalbe Smart Sam, Performance, Addix, 29"X2,35"
Dimensiune Roti	29
Aparatoare Noroi	N/A
Aparatoare Lant	N/A
Portbagaj	N/A
Lumini	N/A
Marimi	40cm/S 44cm/M 48cm/L 52cm/XL
Specificatii electrice	
Kit	BOSCH PERFORMANCE CX CRUISE POWERTUBE 500 PURION
Producator Motor	BOSCH
Motor	Performance CX 36 V 250 W
Cuplu Max	85 Nm
Baterie	Powertube 500 Horizontal Frametype Weight 2.8 Kg
Incarcator	2 A
Timp Incarcare	Up To 7.5 Hours
Vit. Max. Asist.	25 Km/H
Display	PURION
Putere	Eco - 60% Tour - 140% EMTB - 140/340% Turbo - 340%

2. Conditii de utilizare Voucher de vacanta Eximtur

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

3. Conditii de utilizare Card cadou Decathlon

- poate fi utilizat atat in magazin, cat si online pe site-ul www.decathlon.ro
- poate fi utilizat pentru una sau mai multe achizitii
- cardurile cadou se pot cumula pentru achitarea valorii unei cumparaturi si pot fi completate cu alte mijloace de plata
- fiecare card cadou este valabil pana la 31.12.2024.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ