



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"Tombola Iphone 17 Pro"  
19.05.2026 – 19.06.2026**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO inregistrata in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Bulevardul Expozitiei nr.1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Campania se desfășoară in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”, „**Regulamentul**”), disponibil pe site-ul Organizatorului, [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro), secțiunea << Credite la parteneri, Creditare 100% Online, CAMPANII IN DESFASURARE>>. Regulamentul poate fi pus la dispoziție participanților și la cerere, în mod gratuit, prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre Info Center serviciu disponibil 24/7 la numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal in rețeaua fixa Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal in rețelele Orange, RCS&RDS, Telekom Romania, Vodafone).

Campania se desfășoara in colaborare cu Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, denumiți în continuare ‘Parteneri’ prin intermediul cărora sunt distribuite Produsele Financiare Participante oferite de Organizator, precizați în Anexa 1 la prezentul Regulament.

Prin dobândirea calitatii de Participant, acestia sunt de acord integral si fara rezerve cu prezentul Regulament Oficial si cu faptul ca deciziile Organizatorului privind Campania sunt adoptate în mod rezonabil cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile, au caracter definitiv (dupa solutionarea oricaror cereri posibile din partea Participantilor) si obligatoriu.

Beneficiul acestei Campanii este reprezentat de acordarea, prin tragere la sorti, a unui singur premiu constand intr-un telefon mobil model iPhone, având specificațiile descrise in Sectiunea a 7-a din prezentul Regulament, unuia dintre Participantii care achizitioneaza în Perioada Campaniei, produse si/sau servicii de la Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A prezentati in Anexa 1 printr-unul dintre Produsele Financiare oferite de Organizator pe site ul Partenerilor, desemnat câștigător, in conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se desfășoara exclusiv pe site ul Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A, din Romania, participanti in campanie (denumite in continuare “Magazinele Online ale Partenerilor”) prezentați în Anexa 1 la prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. PARTICIPANTII LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani rezidenti in Romania, care desfășoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (varsta de 18 ani) pana la data de **19 mai 2026** (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Organizatorului, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in acest Regulament.

Criteriile minime de eligibilitate sunt puse la dispozitie pe site ul partenerilor Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A în secțiunea dedicata fiecărui Produs Participant, precum și pe site-ul Organizatorului, la adresa <https://www.ucfin.ro/credite-la-parteneri/creditare-100-online>.



**Nu pot participa la aceasta Campanie** angajatii societăților participante la realizarea și derularea Concursului, ai societăților afiliate Organizatorului precum și ai societăților partenere, pe site-urile cărora se realizează Campania, incluzând și rudele de gradul I și afiniile acestora.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, reiese că nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut, și/sau să restricționeze participarea acestora la Campanie până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Campania va fi lansată la data de **19 mai 2026**, ora 00:00 (inclusiv) și se va încheia la data de **19 iunie 2026**, ora 23:59 (inclusiv), în cadrul magazinelor online ale Partenerilor, denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice neimputabile Organizatorului ce determină participarea la Campanie să considere continuarea Campaniei după data de 19 iunie 2026, ora 23:59, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial, cu informarea corespunzătoare a clienților prin publicare pe website-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

Produsul participant la Campanie este **Credit 100% Online** oferit de Organizator, dedicat persoanelor fizice pentru achiziția de bunuri și/sau servicii de pe site-ul Partenerilor, astfel cum acesta este **descriș în fișa de Produs Financiar disponibilă pe site-ul Partenerilor** precizați în Anexa 1.

Detalii cu privire la Produsele Financiare Participante la Campanie vor putea fi consultate pe site-ul Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., precum și prin intermediul departamentului de suport al UniCredit Consumer Financing IFN S.A., la adresa de e-mail [support@unicredit.ro](mailto:support@unicredit.ro).

**Exemplu reprezentativ de calcul, produs fără asigurare de viață atașat:** În cazul Creditului **Low DAE 36M / Low DAE 48M / Low DAE 60M** (ca urmare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate) pentru o valoare totală a creditului de 1.500 / 2.500 / 7.500 Lei pe 36 / 48 / 60 luni, rata dobânzii fixă/an este de 25% / 22% / 11%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 10 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 70,82 / 90,14 / 174,50 Lei, valoarea totală plătită 2.549,34 / 4.326,43 / 10.470,00 Lei, DAE 46,01% / 34,60% / 14,93%.

Exemplul de calcul reprezentativ și informațiile prezentate au caracter exclusiv orientativ. Oferta Organizatorului, pusă la dispoziție prin intermediul Partenerilor săi, cuprinde o varietate de produse financiare Credit 100% online cu caracteristici distincte. În acest context, Participantul are obligația de a consulta Fișa Produsului Financiar aferent fiecărui Partener, care include și exemplul de calcul reprezentativ, disponibilă pe site-urile Partenerilor Organizatorului, în pagina dedicată acestuia.

Produsele financiare sunt oferite de **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**. Decizia de creditare aparține exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., Creditorul rezervându-și dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

Produsele Participante în această Campanie pot fi achiziționate online, printr-un proces de contractare la distanță, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare. Documentația de credit se semnează cu semnătură electronică calificată bazată pe un certificat digital calificat, emis de un prestator de servicii de încredere calificat, iar identificarea Participantului se realizează la distanță, prin mijloace video, conform Normelor nr. 564/2021 emise de Agenția pentru Digitalizarea României și Legii nr. 129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Ulterior aprobării și semnării contractului de credit, Participantul are dreptul de a se retrage din contractul de credit, în termen de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data primirii contractului de credit semnat de UniCredit Consumer Financing IFN S.A., precum și în situațiile prevăzute la articolele 63-65 din



\*Ordonanța de Urgență nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori. Detalii privind exercitarea dreptului de retragere din contractul de credit se regăsesc pe site <https://www.ucfin.ro/credite-la-parteneri/creditate-100-online>

Prezentă nu valorează, conform legii, oferta de a contracta produse/servicii financiare din partea **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**, putând fi modificată sau revocată în orice moment. Conform legii, oferta de produs sau serviciu financiar este cea valabilă la momentul înregistrării solicitării produsului/serviciului și independent de elementele respectivei oferte, contractul se consideră încheiat numai la data semnării sale formale sau, după caz, conform prevederilor legale aplicabile încheierii contractului la distanță.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Participantii care, în Perioada Campaniei, contractează la distanță, online, un Produs Financiar Participant oferit de **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**, astfel cum este descris la Secțiunea a 5-a din prezentul Regulament Oficial, în vederea achiziționării de bunuri și/sau servicii din magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A. precizați în Anexa 1, și care îndeplinesc condițiile prevăzute în Secțiunea a 3-a și în prezentul Regulament Oficial, dobândesc calitatea de Participant în Campanie în tragerea la sorti prin care se va desemna un castigator al premiului descris în Secțiunea a 7-a.

Pentru a putea participa la tragerea la sorti, Participantul trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

- Participantul detine un număr de telefon mobil din România valid;  
În Perioada Campaniei, Participantul semnează cererea de credit și documentația de credit aferentă unui Produs Financiar Participant menționat în cadrul Secțiunii a 5-a în vederea achiziționării de bunuri și/sau servicii din magazinele online ale Partenerilor prezentați în Anexa 1, selectând metoda de plată Produsul Financiar Participant oferit de Organizator; semnarea cererii de credit de către Participanți are semnificația luării integrale la cunoștință, prin semnare, a notei de informare privind prelucrarea datelor personale a Organizatorului disponibilă oricând și la [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro), secțiunea Protecția datelor personale sau în Locațiile Partenerilor;
- Cererea de credit aferentă Produsului Financiar Participant, înregistrată în Perioada Campaniei, să fie aprobată de către Organizator, iar contractul de credit prin care realizează finanțarea achiziției de bunuri din magazinele online ale Partenerilor, să fie semnat de către Participant și Creditor anterior efectuării tragerii la sorti conform Secțiunii a 7-a din prezentul Regulament Oficial.
- Respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu se califică pentru acordarea premiului, nefiind considerat eligibil Participantul care își exercită, conform legii dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar sau din contractul de furnizare a bunului/serviciului achiziționat de la Partener, până la momentul extragerii la sorti. Nu se califică Participantul care rambursează integral, până la momentul extragerii la sorti, creditul aferent Produsului Financiar Participant.

Decizia de creditare aparține exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., creditorul rezervându-și dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

#### **SECȚIUNEA 7. PREMIUL ACORDAT PRIN TRAGERE LA SORTI**

În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă Participantului desemnat câștigător prin tragere la sorti un singur premiu constând în:

Telefon iPhone 17 PRO 256 GB, având următoarele specificații: ecran de 6,9 inch, design unibody din aluminiu, cip A19 Pro, toate camerele din spate de 48 MP.

Valoarea unitară netă a premiului constând în Telefon iPhone 17 PRO 256 GB este de 6.500 lei.

Valoarea unitară brută a premiului constând în Telefon iPhone 17 PRO 256 GB este de 7.222 lei.

Premiul va fi acordat în urma tragerii la sorti ce va avea loc în perioada 06.07 - 09.07.2026.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare "Comisia", din care va face parte și un notar public, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., în Str. Siriului, nr. 42 - 46, etaj 3, tronson 1, sector 1 sau la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, în prezența unei comisii formată dintr-un reprezentant al MediaPoste Hit Mail și a unui notar public, denumită în continuare „Comisia”.



Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorul și rezervele din baza de date realizată și furnizată de Organizator, ce conține toate înscrierile eligibile, conform prezentului Regulament Oficial, Organizatorul fiind responsabil integral pentru corectitudinea acestora.

Organizatorul va depune diligențe rezonabile pentru a se asigura că tragerea la sorti va avea loc în data planificată mai sus. În cazuri excepționale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalată cu cel mult 1 zi lucrătoare.

Tragerea la sorti electronică este în conformitate cu legile și reglementările din România.

La această tragere la sorti vor participa Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 4, 5 și 6. Tragerea la sorti se va efectua dintre numerele alocate contractelor de credit eligibile ale Participanților.

Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.

Ulterior extragerii electronice, Comisia va proceda la validarea câștigătorului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament Oficial.

Câștigătorul va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului, prin apel telefonic (înregistrat) la numărul de telefon indicat în cererea de credit, în maximum 5 zile lucrătoare, începând cu ziua extragerii.

Se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri, în 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 17:00. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la codurile de rezervă în cazul în care: (i) câștigătorul refuză premiul sau nu se prezintă pentru predare în termenele menționate în prezentul regulament Oficial; (ii) câștigătorul își exercită dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar; (iii) contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul căruia s-a efectuat tranzacția de achiziție a bunului/bunurilor produsul încetează ca urmare a rambursării integrale a creditului înainte de tragerea la sorti, sau (iv) în cazul în care câștigătorul nu a putut fi contactat telefonic, din motive independente de voința Organizatorului, acesta neputând fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la numărul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc). În aceste situații, câștigătorul va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la codurile de rezervă.

Ulterior validării câștigătorului și contactării acestuia de către Organizator, premiul va fi înmănat acestuia prin curier, pe baza semnării AWB de primire premiu, la o dată stabilită de Participantul câștigător cu reprezentanții Organizatorului.

Dacă Participantul câștigător nu semnează AWB curier pentru ridicarea premiului, se anulează dreptul său de câștigător și nu îl poate revendica ulterior, Organizatorul apelând la o rezervă, iar procesul de mai sus fiind reluat. Organizatorul nu este răspunzător pentru premiul nelivrat din motive independente de Organizator sau pentru datele de livrare eronate și nu are obligația de a retrimite premiul. Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămâne în posesia Organizatorului.

Odată cu transferul premiilor către câștigători încetează orice obligație a Organizatorului față de câștigător în legătură cu prezenta Campanie și premiul aferent. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului. Participantul câștigător nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului acordat. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Numele și prenumele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat prin tragere la sorti va fi publicat în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care a fost desemnat câștigătorul, pe site-ul Organizatorului, [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro). Organizatorul va ține cont de opțiunile câștigătorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro), sens în care, în cazul în care opțiunea acestuia comunicată în cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu îi fi divulgate datele, în dreptul său se vor menționa inițiala numelui și a prenumelui precum și mențiunea "confidential la solicitarea persoanei vizate".



## **SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest document, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii la aceasta Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datorează unor acte de neglijență sau culpa grava a Organizatorului.

Fara a limita cele mentionate mai sus, premiul este oferit „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite. Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru premiul acordat, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

Organizatorul nu este răspunzător pentru bunurile și serviciile achiziționate de Participant prin intermediul Produsului Financiar, pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, orice sesizări fiind adresate de către Participant direct Partenerului ca furnizor al bunurilor și/sau serviciilor achiziționate. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. LEGISLAȚIE ȘI LITIGII**

Litigiile sunt de competența instanței române. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul <https://consiliuldemediere.ro/>. De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute, Participantul Imprumutat are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web [www.csalb.ro](http://www.csalb.ro). Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Organizatorul (Imprumutator), Participantul (Imprumutatul) poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: (021) 9551, email: [birou presa@anpc.ro](mailto:birou presa@anpc.ro), [www.anpc.ro](http://www.anpc.ro) sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, cu confirmare de primire sau posta electronica (e-mail) la adresele mentionate in cadrul contractului de credit incheiat intre Participant si Organizator, la adresa de e-mail [support@unicredit.ro](mailto:support@unicredit.ro) sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro), etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegeri sau greseli ale comunicarilor prin telefon, fax, e-mail, aplicatiile de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura

a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin acest Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

In cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro) incepand cu data de 15.05.2026. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro). Participantii au obligatia de a vizita periodic paginile web indicate in acest document pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestuia ori de a solicita informatii in acest sens Organizatorului si/sau Partenerilor, prin canalele de comunicare indicate pe paginile web ale acestora.

#### **SECTIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul, in calitate de Operator de date cu caracter personal, precum si partenerii contractuali ai acestuia care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea, prelucreaza datele personale ale Participanților la Campanie in condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu buna credință si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial. Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit in continuare "persoana vizata") au fost furnizate către Operator la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata. Pentru claritate, mecanismul de functionare a Campaniei, considerand si premiul preconizat, are semnificatia unei propuneri de oferta, conform art 1189 alin. 2 din Codul Civil.

fd Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protecția datelor), pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protecția datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protecția datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne etc., in condițiile Regulamentului General privind protecția datelor. In situația in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor menționate pentru scopul derularii Campaniei, Operatorul va fi in imposibilitate de a da curs optiunii participantului pentru includerea in refinantare a produselor eligibile conform art. 5.1 , fara inasa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizata. In calitate de persoana vizata, participantul are următoarele drepturi cu privire exclusiva la datele sale cu caracter personal, prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform



art. 18 dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției.. In vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondenta „UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor” si/sau la adresa de e-mail: [ucfin.contactclienti@unicredit.ro](mailto:ucfin.contactclienti@unicredit.ro). Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale si, după caz, masurile luate, la adresa menționata in solicitare sau la cea aflata in evidenta Operatorului, in termenul prevăzut de lege, menționat mai jos, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei, ANSPDCP, care se exercita prin cerere scrisa adresata instantei de judecata competente/ANSPDCP conform legii. În cazul în care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitarii si/sau de volumul solicitarilor. Operatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului general privind protecția datelor. De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: [roucfindpo@unicredit.ro](mailto:roucfindpo@unicredit.ro). Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul ca prelucrează datele participantilor in condiții de legitimitate, implementând totodată masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității si confidențialității datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protecția datelor. O sursă importantă de informare oferită participantilor, suplimentar informatiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament este reprezentata de de nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata la data incheierii sau pe parcursul executarii contractului privind produsul financiar participant, ce poate fi consultata oricand de catre orice Participant accesand oricand [https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-Informare-privind-prelucrarea-datelor-personale-in-contextul-creditariei-la-distanța.pdf?v=1\\_27.10.2025](https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-Informare-privind-prelucrarea-datelor-personale-in-contextul-creditariei-la-distanța.pdf?v=1_27.10.2025)

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10%.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorului.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 18.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S.



## ANEXA 1

### LISTA PARTENERILOR ȘI A MAGAZINELOR ONLINE

Entitate juridica	Domeniu online
CUSTOM IRON SRL	www.cfmotoploiesti.ro
FS RENT SERVICE SOLUTIONS SRL	www.remotrail.ro
MEGA GLOBAL ENTERPRISE SRL	www.bxgpc.ro
Tempo Consult SRL	www.moto24.ro
Planet bike S.R.L.	www.planetbike.ro
Mureverv SRL	www.mtmoto.ro
MARIANSIMPRO SRL	www.mobilacasa.ro
S.C. AND COMPUTER S.R.L.	www.sigmacorporation.ro
S.C. BLUE GIFTS STORE S.R.L.	www.bluegifts.ro
Klap Tech SRL	www.klap.ro
ONLY BEST DEVICE SRL	www.onlybestdevice.ro
AVRAM MOTORS SRL	www.avrammotors.ro
Barncom & Cross Bike	www.crossbike.ro
TERMOSEZON SRL	www.termosezon.ro
ADICOM MOTORS SRL	www.adicom-motors.ro
Atv Moto race srl	www.atvmotorace.ro
EBUYS SRL	www.ebuys.ro
Evyan Industries SRL	www.evyan.ro
GEELI GENERATION ELECTRIC SRL	www.geeli.ro
Barncom & Cross Bike	www.click4sport.ro
RAPID PARCEL DELIVERY	www.e-rpd.ro
Repo Trailers Trading Srl	www.repotrailer.ro
About My Phone	www.zonemag.ro
Kero-bringa	www.kerobike.ro
Dav Aldi	www.davaldi.ro
OUTLET SIM STORE SRL	www.trotibike.ro
SC DIVANTI PREST SRL	www.allmati.ro
DUAL TOURS SRL	www.inmiscare.ro
Namstare Concept S.R.L	www.livall.ro
Namstare Concept S.R.L	www.niuscooter.ro
Namstare Concept S.R.L	www.surronbike.ro
Namstare Concept S.R.L	www.evcheck.ro
SC STYL SRL	www.stildiamonds.ro
SC E-SCUTERE SRL	www.e-scutere.ro
DUAL TOURS SRL	www.bikershop.ro
Premium store	www.premiumstore.ro
Move Eco SRL	www.moveeco.ro
JEAN APIS SRL	www.agroferm.ro
AGRONORD INVESTIMPEX SRL	www.motostart.ro
AGRONORD INVESTIMPEX SRL	www.agronord.ro
SC ROTAKT SRL	www.micromobilitate.ro
Paulista Impex	www.bateriestocare.ro
SC PIAPAM OFF-ROAD SRL	www.alfarad.ro
S.C. ECOGAS DUAL FUELS S.R.L.	www.bikers24.ro
Ioskanir	www.ioskanir.ro
METALUBUS	www.mextreme.ro
Agro Mark Agrico SRL	www.agromarksr.com
EGERODA COMIMPEX	www.remorcioradea.ro
SC LONAMAD IMPEX S.R.L.	www.lonamad.ro
TRUEGSM SUD S.R.L	www.truegsm.ro
YZZY MOBILE S.R.L.	www.yzzy.ro
LEMET S.R.L	www.lemet.ro
Green Tehnic Garden	www.greentehnic.ro
T&T Consulting 2001	www.mypanasonic.ro
RAC 74	www.rdbeco.ro
Sc Euroclass Serv SRL	www.eurocool.ro
Agrorus Brand	www.agrorus.ro
Profi moto	www.profimotoshop.ro
Spectral Mobila	www.spectral.ro
Mida soft business	www.emida.ro
Rotakt S.R.L.	www.rotakt.ro
S.C. Amovi Serv S.R.L	www.karcher-center-amovi.ro
Agora elektronik	www.soundstudio.ro
Abc Building S.R.L	www.mobilaabc.ro
Motoboom SRL	www.motoboom.ro
CMC Moto Class Company SRL	www.atvrom.ro
Maretv Impex	www.demax.ro

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ