

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CAMPANIA DE VARA"
10 Iulie 2025 – 30 Septembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) **S.C. UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRCJ2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO,, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numărul RS- PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei Nr. 1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de **10 Iulie 2025**, ora 00:00 si se va incheia la data de **30 Septembrie 2025** ora 24:00 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina Participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de **30 Septembrie 2025** ora 24:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu publicarea unui anunt in acest sens pe site-ul oficial al [Organizatorului](#).

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in afara teritoriului Romaniei, pentru tranzactii care sunt clasificate de catre Organizatia de carduri sub licenta careia sunt emise cardurile participante la Campanie si in conformitate cu prevederile Regulamentului Plata in Rate Egale in vigoare, disponibil pe [site-ul oficial al Organizatorului](#) si anume:

- tranzactii* efectuate în Perioada Campaniei, in alta moneda decat LEI, in locatii fizice/online, la comercianti care isi desfasoara activitatea in strainatate

Rambursarea tranzacțiilor în rate egale se realizează in conformitate cu prevederile Regulamentului Plata în Rate Egale in vigoare, disponibil pe [site-ul oficial al Organizatorului](#) si ale Contractului privind emiterea cardului de credit

Detinatorii si Utilizatorii de carduri isi asuma obligativitatea de a consulta periodic site-ul oficial al [Organizatorului](#) pentru a afla termenii si conditiile prezentei Campanii, dar si ultimele informatii legate de prezenta Campanie, inclusiv prin solicitarea de informatii in unitatile UniCredit Bank S.A.

Nu sunt eligibile, in cadrul acestei Campanii:

- tranzactiile de tip retragere de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar si quasi-cash/unique, indiferent de moneda in care au fost efectuate, astfel cum sunt definite in Contractul privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA;
- tranzactiile care sunt efectuate în străinătate si pentru care s-a optat să se plătească direct

În moneda locală a deținătorului de card și nu în moneda locală a comerciantului.

Sunt eligibile, în cadrul acestei Campanii, tranzacțiile efectuate de către Detinatorul cardului de credit primar și Detinatorul cardului suplimentar.

*În următoarele țări nu se pot efectua tranzacții: Iran, Cuba (în general, nu este permisă efectuarea de tranzacții sau plăți în USD sau care implică persoane din SUA), Coreea de Nord, Siria, Crimeea/ Sevastopol, Donetsk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Donetsk (RPD), Luhansk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Luhansk (RPL), Kherson, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Herson (RPH), Zaporizhzhia, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Regiunea Zaporijie (RZ).

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsele participante la Campanie sunt următoarele carduri de credit primare și suplimentare, emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA și dedicate persoanelor fizice, în calitate de Detinatori sau Utilizatori de card:

- UniCreditCard Principal
- UniCreditCard Premium
- UniCreditCard Partener
- UniCreditCard Auchan
- UniCreditCard Leroy Merlin
- Mobexpert Credit Card

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe www.ucfin.ro.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa numai Detinatorii și Utilizatorii de carduri de credit precizați în Secțiunea a 4-a care, în perioada de desfășurare a Campaniei, efectuează tranzacții la comercianți conform Secțiunii a 3-a.

Deținătorul și, respectiv, Utilizatorul, definiți conform Contractului privind emiterea cardului de credit încheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, sunt:

„Deținătorul cardului de credit primar (Deținător)” – titularul Contului de credit, având calitatea de Împrumutat;

„Deținătorul cardului de credit suplimentar (Utilizator)” – persoană fizică ce are acces exclusiv printr-un card suplimentar la un procent maxim din Limita de Credit, în baza acordului expres, scris al Deținătorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Detinatorii și Utilizatorii de carduri de credit (precizați în Secțiunea a 4-a) care, în Perioada Campaniei, efectuează tranzacții de plată în conformitate cu prevederile Secțiunii a 3-a, **cu o valoare individuală mai mare sau egală cu echivalentul sumei de 300 lei pentru tranzacțiile efectuate în alta monedă decât lei**, calculat la cursul de schimb al Organizației Internaționale de Carduri sub licența careia sunt emise cardurile participante la Campanie din ziua efectuării tranzacției și care se regăsește pe www.unicredit.ro, în condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, vor putea rambursa aceste tranzacții în 2-6 rate egale fără dobândă, în conformitate cu prevederile Regulamentului Plata în Rate Egale fără Dobândă în vigoare, disponibil pe www.ucfin.ro.

Pentru a beneficia de rambursarea **în rate egale fără dobândă** a tranzacțiilor definite în Secțiunea a 3-a, Participantii la Campanie trebuie să solicite rambursarea tranzacției, după cum urmează:

- a) **in 6 rate egale, prin SMS, exclusiv Detinatorul cardului de credit primar** (nu si Utilizatorul cardului de credit suplimentar), indiferent daca tranzactia a fost efectuata cu un card primar sau un card suplimentar, raspunzand cu valoarea si moneda tranzactiei la SMS-ul primit automat in urma efectuarii acesteia, conform instructiunilor primite in mesajul SMS;
- b) **in 2-6 rate egale, prin apel efectuat exclusiv de catre Detinatorul cardului de credit primar** (nu si de catre Utilizatorul cardului de credit suplimentar) **la Serviciul de Asistență Clienți** (SAC) la numerele de telefon: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in rețeaua fixa Orange Romania Communications) [*2020](#) (apel cu tarif normal în rețelele de telefonie mobile Orange, RCS&RDS, Telekom Mobile, Vodafone) / [+40212002020](#) (apel cu tarif normal în rețeaua de telefonie fixă Orange Romania Communications) regim de functionare 24/7, nu mai târziu de ziua lucrătoare anterioară Datei Scadenței, conform prezentului Regulament; sau
- c) **in 2-6 rate egale prin intermediul aplicatiei Mobile B@nking exclusiv Detinatorul cardului primar** (nu si Utilizatorul cardului de credit suplimentar) pentru tranzactiile efectuate exclusiv cu cardul primar. In Mobile Banking sunt vizualizate numai tranzactiile eligibile pentru includerea în PRE fara Dobanda efectuate in ultimele 20 zile calendaristice. „**Mobile Banking**” - serviciu oferit de UniCredit Bank SA, reprezintă o aplicație securizată, ce presupune o conexiune internet și permite clientului gestionarea conturilor și efectuarea tranzacțiilor prin intermediul unui telefon mobil în condițiile contractului încheiat cu UniCredit Bank SA.

Pentru claritate, realizarea operatiunilor mentionate la alineatul anterior are semnificatia dobandirii calitatii de participant la Campanie de catre persoana fizicasi a aderarii integrale si fara rezerve la acest Regulament. Persoanele fizice au posibilitatea de a nu deveni participant ori de a renunta la calitatea de participant. Produsele participante la Campanie, considerand si prevederile prezentului articol valoreaza oferta conform at. 1189, alin. 2 din Codul Civil.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor legate de emiterea si utilizarea cardurilor de credit, conform Contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu Organizatorul.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, are dreptul de a nu procesa solicitarea Participantului de rambursare a tranzactiei in rate.

In aceste situatii, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile care duc la imposibilitatea Organizatorului de a contacta Participantul (ex. numarul de telefon nu este valabil).

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, precum si persoanele sale împuternicite care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului în vederea desfășurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participanților la aceasta in condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu

caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**Regulamentul general privind protecția datelor/GDPR**), cu buna credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit în continuare "persoana vizată"), au fost furnizate către Operator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant, astfel cum este menționat în prezentul Regulament, contractat de persoana vizată.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării și derulării Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum și în scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, etc., în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679.

Prelucrarea datelor (inclusiv stocarea) va fi realizată pe durata necesară realizării scopurilor specificate, maxim perioada prevăzută de legislația specială aplicabilă, respectiv pe o durată de maxim 10 ani de la de la încetarea relației contractuale.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a acorda Participantului posibilitatea rambursării tranzacțiilor în rate egale, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată.

În calitate de persoană vizată, participantul are următoarele drepturi prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limite legale.

Cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, conform legii, în vederea exercitării celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor" și/sau la nr. de fax: +40 21 200 97 01 și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos.

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679.. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Operatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru

asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament este Nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicată la data încheierii sau pe parcursul executării contractului privind produsul financiar participant, ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, accesând [site-ul oficial al Organizatorului](#).

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Împrumutator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

9.1 Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Împrumutatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Împrumutatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Împrumutatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

9.2 Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Împrumutatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul [site-ul Organizatorului](#).

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Litigiile sunt de competența instanței române. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere. Astfel, părțile pot recurge la procedura medierii, în condițiile prevăzute de lege, mediatorii putând fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul [Consiliului de Mediere](#). De asemenea, în vederea soluționării eventualelor dispute Împrumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Națională a României (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementărilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în **București, Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2 sector 1, telefon CSALB, site web CSALB**. Pentru soluționarea eventualelor dispute cu Împrumutătorul, Împrumutatul poate depune reclamații la **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București – România, telefon ANPC, site-ul web al ANPC** sau unităților sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare în legătură cu prezentul Regulament se va face în scris și va fi considerată corect efectuată dacă va fi transmisă prin înmănare directă părții careia îi este adresată, prin poștă, fax, poșta electronică (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanță, ce asigură transmiterea textului actului suspus notificării, precum și confirmarea primirii actului, la adresele menționate în cadrul contractului de card de credit încheiat între Participant și Împrumutatorul sau la orice altă adresă comunicată ulterior de parti prin unul dintre mijloacele menționate în prezentul articol. O notificare

prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, fax, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

11.1 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial va fi publicat pe site-ul [Organizatorului](#) incepand cu data de 10 Iulie 2025 si va fi disponibil, pe perioada Campaniei, la cerere, in mod gratuit, oricarui solicitant, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. sau la numerele de telefon: [+40212002020](#) (apel cu tarif normal în rețeaua de telefonie fixă Orange Romania Communications)/ [*2020](#) (apel cu tarif normal în rețelele de telefonie mobile Orange, RCS&RDS, Telekom Mobile, Vodafone) regim de functionare 24/7.

11.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat inainte de termen de catre Organizatorul Programului, dar nu înainte de a informa in prealabil Participantii in acest Program, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. si [pe site-ul oficial al acesteia](#) sau pe [site-ul Organizatorului](#).

11.3. Programul va putea fi intrerupt pentru durate determinate printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta participantii in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. si pe site-ul oficial al acesteia sau pe [site-ul Organizatorului](#). In situatia in care Programul va fi intrerupt, tranzactiile eligibile descrise la Sectiunea 3 efectuate in perioada de intrerupere nu vor mai putea fi rambursate in 2-6 rate egale fara dobanda, asa cum este descris mecanismul in Sectiunea 6 a prezentului Regulament, situatie in care se vor aplica prevederile Regulamentului Oficial al Programului de Plata in Rate Egale, disponibil pe [ucfin.ro](#).