

**ACT ADITIONAL DE PRELUNGIRE A REGULAMENTULUI OFICIAL AL
PROGRAMULUI DE LOIALITATE PENTRU CARDURILE DE CREDIT UNICREDITCARD
EMISE DE UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA**

Avand in vedere faptul ca „**Perioada Campaniei**” expira la data de 30.09.2021, precum si intentia Organizatorului **de a prelungi Campania in aceleasi conditii**, Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate se prelungeste pentru o noua perioada, incepand cu data de 01.10.2021, pana la data de 31.12.2021, ora ora 23:59 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”.

Astfel, Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate se modifica dupa cum urmeaza:

I. Art. 2.1 se modifica si va avea urmatorul continut:

2.1 Campania va fi lansata la data de 01.04.2020, ora 09:00 si se va incheia la data de 31.12.2021, ora 23:59 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”. Campania se va desfasura in conformitate cu Regulamentul Oficial.

Urmare a acestor modificari, Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate va avea urmatorul continut, urmand a fi republicat:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI DE LOIALITATE
PENTRU CARDURILE DE CREDIT UNICREDITCARD
EMISE DE UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA**

01.04.2020 – 31.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

UniCredit Consumer Financing IFN S.A., societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13865/2008, CUI 24332910, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub nr.RG-PJR-41-110247/24.10.2008, inscrisa in Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR- 41-110065 si in Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO- 0009/02.03.2015, cu sediul în Bucuresti, sector 1, Str. Ghetarilor nr. 23-25, etaj 1 și 3, capital social subscris si varsat 103.269.200 Lei, reprezentata prin Florin Cortel, in calitate de Director Vanzari Canal Bancar si Corina Gheorghisor, in calitate de Manager Vanzari Canal CAR, denumita in continuare “IMPRUMUTATOR”,

Decizia de rulare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va fi lansata la data de 01.04.2020, ora 09:00 si se va incheia la data de 31.12.2021, ora 24:00 (exclusiv), denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”. Campania se va desfasura in conformitate cu Regulamentul Oficial.

2.2. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul document nu mai confera dreptul de a participa la Campania. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina participantii la Campania sa considere continuarea Campaniei promotionale dupa data de 31.12.2021, ora 23:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui anunt pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Programul de loialitate se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament”), ale carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti

participantii.

3.2. Imprumutatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament, dar nu inainte de a informa in prealabil participantii in acest Program, prin afisare pe site-ul oficial al Imprumutatorului www.ucfin.ro si pe site-ul oficial al UniCredit Bank S.A. www.unicredit.ro.

3.3. Detinatorii de carduri de credit emise de catre UniCredit Consumer Financing IFN S.A, mentionate la art. 3.7 de mai jos pot participa la Programul de loialitate, cu respectarea termenilor si conditiilor prevazute in prezentul Regulament. Prin participarea la acest Program, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

3.4. Regulamentul va fi disponibil oricarui solicitant, cu titlu gratuit, pe site-ul oficial al Imprumutatorului www.ucfin.ro si site-ul oficial al UniCredit Bank S.A. www.unicredit.ro.

3.5. Detinatorii de carduri de credit emise de catre UniCredit Consumer Financing IFN S.A isi asuma obligativitatea de a consulta site- ul oficial al Imprumutatorului www.ucfin.ro sau site-ul oficial al UniCredit Bank S.A www.unicredit.ro pentru a afla termenii si conditiile prezentului Regulament, dar si ultimele informatii legate de prezentul Program.

3.6. Regulamentul Oficial este completat de Contractul pentru emiterea cardului de credit - Termeni și Condiții de Emitere Card de Credit, semnat de fiecare participant.

La această Campanie participa urmatoarele carduri de credit (inclusiv cele suplimentare) emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A.:

- UniCreditCard Partener
- UniCreditCard Principal
- UniCreditCard Premium

3.7. Programul de loialitate este aplicabil tuturor Detinatorilor de carduri de credit participanti la Campanie, cu exceptia Detinatorilor ale caror carduri sunt blocate si/sau inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor de plata asumate fata de Imprumutator conform Contractului pentru emiterea cardului de credit - Termeni și Condiții de Emitere Card de Credit.

SECTIUNEA 4. TERMENI SI DEFINITII

Detinatorul cardului de credit primar (Detinator) – titularul Contului de credit, avand calitatea de Imprumutat;

Detinatorul cardului de credit suplimentar (Utilizator) – persoana fizica ce are acces exclusiv printr-un card suplimentar la un procent maxim din Limita de Credit, in baza acordului expres, scris al Detinatorului;

InfoCenter – serviciu furnizat de catre Imprumutator in regim de functionare 24/7, care acorda asistenta tehnica și informatii generale Detinatorului/Utilizatorului, privind posibile neclaritati legate de functionarea Cardului de credit, la numarul de telefon *2020 (disponibil cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, reseaua mobila Telekom Romania, RDS), mentionat pe verso-ul cardului sau la numarul de telefon 0212002020 disponibil cu tarif normal in reseaua fixa TelekomRomania;

Magazine alimentare - Comercianti pe teritoriul Romaniei sau in strainatate clasificati de catre Organizatia de carduri, cu ~~o~~ care din codurile categoriilor de comercianti mentionate in lista de mai jos:

5411 – GROCERY STORES OR SUPERMARKETS

5441 - CANDY, CONFECTIONERY OR NUTS STORES

5462 - BAKERIES

5499 - MISC FOOD STORES - SPECIALTY MARKETS & CONVENIENCE

5451 - DAIRY PRODUCTS STORES

Tranzactii eligibile - reprezinta fiecare tranzactie efectuata si nereversata la comerciantii din Romania si din strainatate (prin intermediul dispozitivelor POS sau pe internet), inclusiv plata facturilor de utilitati efectuata la beneficiarii agreati, prin intermediul carduri de credit participante la Campanie. Pentru fiecare tranzactie eligibila, Imprumutatorul acorda Detinatorului puncte de loialitate (puncte „UniCredit”), stabilite in mod distinct pentru fiecare tip de Card de Credit, indiferent de cardul utilizat pentru efectuarea operatiunii (primar sau suplimentar) urmand a fi valorificate de catre Detinator.

Nu sunt eligibile urmatoarele tipuri de tranzactii: (i) tranzacții de retragere numerar sau asimilate unei retrageri de numerar, (ii) tranzactii de tip Cash Back, (iii) plata facturilor de utilitati, (iv) tranzactii de tip Quasi-Cash/Unique si (v) tranzactiile efectuate in cadrul Programului „Prima tranzactie”;

SECTIUNEA 5. CALCULUL SI ACORDAREA PUNCTELOR DE LOIALITATE (PUNCTE „UNICREDIT”)

5.1. Punctele „UniCredit” vor fi calculate ca procent din suma tranzactiilor eligibile decontate in perioada de referinta pentru care s-a emis un Raport de activitate. In cazul reversarii tranzactiei, punctele „UniCredit” deja acordate vor fi anulate.

5.2. In cazul in care Detinatorul contesta anumite tranzactii identificate in Raportul de activitate, tranzactii pentru care Imprumutatorul a acordat puncte „UniCredit”, Imprumutatorul va corecta inregistrarea si valoarea punctelor „UniCredit” in functie de rezultatul contestatiei, prin majorarea/ diminuarea numarului de puncte „UniCredit” evidentiate pe Contul de Card, distinct de limita de credit disponibila.

5.3. Imprumutatorul acorda Detinatorului puncte „UniCredit”, conform unui algoritm stabilit in mod distinct pentru fiecare tip de Card de Credit, astfel:

a) UniCreditCard Partener:

- 1% ÎNAPOI (sub formă de puncte UniCredit, 1 punct=1 Leu), calculat in momentul decontarii, la tranzacțiile de achiziție produse alimentare și non-alimentare efectuate cu cardul de credit la comercianții naționali sau internaționali care fac parte din categoriile descrise în cadrul Regulamentului – Magazine alimentare (de exemplu: supermarket, hypermarket, piață alimentară dotată cu POS, patiserii, covrigării, cofetării, magazine de produse lactate etc.). Nu sunt eligibile tranzacțiile de achiziție a produselor de tip specializat (de exemplu: produse electrocasnice, restaurant etc.) care sunt efectuate la dispozitivele de plată POS aflate în spațiile special amenajate ale comerciantului sau la dispozitivele de plată POS online, pentru tranzacțiile de tip comert electronic, dedicate comercializării acestui segment de produse, dacă acestea sunt codificate, conform Organizației Internaționale de Carduri sub egida căreia este emis cardul, în alte categorii decât cele prevăzute în Regulament.
- 0,1% ÎNAPOI calculat la momentul decontarii pentru restul tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit la comercianți, atât pe teritoriul României, cât și internațional, la dispozitive de plată de tip POS sau online, încadrați în alte categorii decât cele menționate anterior, precum și pentru plata utilităților.

Cumulat, pentru cele doua categorii de tranzactii, nu se pot aloca mai mult de 100 puncte/ ciclu de tranzactionare.

- 30 puncte „UniCredit” acordate la prima tranzactie efectuata la comercianti (national sau international, la dispozitivele POS sau pe internet), inclusiv plata facturilor de utilitati efectuata la beneficiarii agreati, in primele 30 de zile de la data primirii cardului de credit;

b) UniCreditCard Principal

- 1% ÎNAPOI (sub formă de puncte UniCredit, 1 punct=1 Leu), calculat in momentul decontarii la tranzacțiile de achiziție produse alimentare și non-alimentare efectuate cu cardul de credit la comercianții naționali sau internaționali care fac parte din categoriile descrise în cadrul

Regulamentului – Magazine alimentare (de exemplu: supermarket, hypermarket, piață alimentară dotată cu POS, patiserii, covrigării, cofetării, magazine de produse lactate etc.).

Nu sunt eligibile tranzacțiile de achiziție a produselor de tip specializat (de exemplu: produse electrocasnice, restaurant etc.) în cazul în care acestea sunt efectuate la dispozitivele de plată POS aflate în spațiile special amenajate ale comerciantului, dedicate comercializării acestui segment de produse, dacă acestea sunt codificate, conform Organizației Internaționale de Carduri sub egida căreia este emis cardul, în alte categorii decât cele prevăzute în Regulament.

- 0,1% ÎNAPOI calculat în momentul decontării pentru restul tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit la comercianți atât pe teritoriul României, cât și internațional, la dispozitive de plată de tip POS sau online, încadrați în alte categorii decât cele menționate anterior, precum și pentru plata utilităților.

Cumulat, pentru cele două categorii de tranzacții, nu se pot alocă mai mult de 100 puncte/ ciclu de tranzacționare.

- 30 puncte „UniCredit” acordate la prima tranzacție efectuată la comercianți (national sau international, la dispozitivele POS sau pe internet) inclusiv plata facturilor de utilitati efectuată la beneficiarii agreeți, în primele 30 de zile de la data primirii cardului de credit;

c) UniCreditCard Premium

- 2% ÎNAPOI (sub formă de puncte UniCredit, 1 punct=1 Leu), calculat în momentul decontării la tranzacțiile de achiziție produse alimentare și non-alimentare efectuate cu cardul de credit la comercianții naționali sau internaționali care fac parte din categoriile descrise în cadrul Regulamentului – Magazine alimentare (de exemplu: supermarket, hypermarket, piață alimentară dotată cu POS, patiserii, covrigării, cofetării, magazine de produse lactate etc.).

Nu sunt eligibile tranzacțiile de achiziție a produselor de tip specializat (de exemplu: produse electrocasnice, restaurant etc.) în cazul în care acestea sunt efectuate la dispozitivele de plată POS aflate în spațiile special amenajate ale comerciantului, dedicate comercializării acestui segment de produse, dacă acestea sunt codificate, conform Organizației Internaționale de Carduri sub egida căreia este emis cardul, în alte categorii decât cele prevăzute în Regulament.

- 0,1% ÎNAPOI calculat în momentul decontării pentru restul tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit la comercianți atât pe teritoriul României, cât și internațional, la dispozitive de plată de tip POS sau online, încadrați în alte categorii decât cele menționate anterior, precum și pentru plata utilităților.

Cumulat, pentru cele două categorii de tranzacții, nu se pot alocă mai mult de 200 puncte/ ciclu de tranzacționare.

- 30 puncte „UniCredit” acordate la prima tranzacție efectuată la comercianți (national sau international, la dispozitivele POS sau pe internet) inclusiv plata facturilor de utilitati efectuată la beneficiarii agreeți, în primele 30 de zile de la data primirii cardului de credit;

5.4. Imprumutatorul are dreptul să modifice oricând regulile referitoare la atribuirea punctelor « UniCredit ». Imprumutatorul va informa în prealabil Detinatorul cu privire la noul procent aplicabil tranzacțiilor eligibile în Programul de loialitate prin intermediul Raportului de activitate lunar și prin afisarea regulamentului actualizat pe website-urile www.ucfin.ro și www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Punctele se vor adăuga pe Contul de Card, distinct de limita de credit disponibilă, indiferent de Cardul utilizat pentru efectuarea operațiunii (primar sau suplimentar) și vor putea fi valorificate de către Detinator, exclusiv în următoarele modalități:

1. Pentru tranzacții viitoare, apelând InfoCenter, dacă s-a acumulat minimumul de puncte conform Regulamentului și corespunzător tipului de Card de credit contractat, fără a putea fi utilizate pentru rambursări în cadrul contractului de credit, inclusiv dar fără a se limita la rambursarea sumei minime lunare de rambursat. În scopul transformării punctelor „UniCredit” în lei pentru

tranzactii viitoare se va considera ca 1 (un) punct acordat = 1 (un) leu.

2. Pentru achitarea comisionului de furnizare card de credit - emitere instrument de plata sau a comisionului de furnizare card de credit - administrare instrument de plata evidentiat in raportul lunar de activitate, scadent la momentul solicitarii. Solicitarea de utilizare in scopul achitarii comisionului de furnizare card de credit - emitere instrument de plata sau a comisionului de furnizare card de credit - administrare instrument de plata poate fi facuta prin InfoCenter cel tarziu la Data Scadentei. Pentru achitarea comisionului de furnizare card de credit - emitere instrument de plata sau a comisionului de furnizare card de credit - administrare instrument de plata se pot utiliza astfel:

- In cazul cardului de credit UniCreditCard Partener: se pot utiliza 4 puncte « UniCredit » pentru achitarea comisionului lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plata in valoarea de 5 lei sau, in cazul in care clientului i se aplica un comision anual de administrare instrument de plata, se pot utiliza 30 puncte « UniCredit » pentru achitarea comisionului anual de furnizare card de credit - administrare instrument de plata in valoarea de 39 lei.
- In cazul cardului de credit UniCreditCard Principal: se pot utiliza 30 puncte « UniCredit » pentru achitarea comisionului de furnizare card de credit - emitere instrument de plata sau a comisionului anual de furnizare card de credit - administrare instrument de plata in valoarea de 39 lei.
- In cazul cardului de credit UniCreditCard Premium: se pot utiliza 180 puncte « UniCredit » pentru achitarea comisionului anual de furnizare card de credit - administrare instrument de plata in valoare de 200 lei.

6.2. Detinatorul de card poate cere transformarea punctelor in credit pe contul de card doar in cazul in care a acumulat minimum 20 puncte „UniCredit” sau multiplu de 20 puncte „UniCredit” in cazul cardului de credit Premium si 10 puncte „UniCredit” sau multiplu de 10 puncte „UniCredit” in cazul cardului de credit Principal sau Partener. Creditul transformat va putea fi utilizat doar pentru tranzactiile viitoare de tip POS/ ATM (nu se va considera rambursare, contravaloarea punctelor nu va putea acoperi suma minima de plata).

6.3. Detinatorul de card nu poate cere transformarea a mai mult de 600 de puncte de loialitate printr-o singura instructiune.

6.4. In cazul in care cardul de credit al Detinatorului este blocat si/sau se inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor asumate fata de Imprumutator conform contractului pentru emiterea cardului de credit, posibilitatea de a utiliza punctele „UniCredit” acumulate si neutilizate se va acorda Detinatorului doar la momentul deblocarii cardului si achitarii sumelor datorate conform contractului pentru emiterea cardului de credit.

6.5. Detinatorul are posibilitatea de a utiliza punctele „UniCredit” exclusiv pe parcursul a maximum 12 cicluri de tranzactionare, perioada care se calculeaza incepand cu ciclul de tranzactionare in care au fost acumulate punctele UniCredit, Detinatorul nemaiastrand dreptul de a utiliza punctele „UniCredit” acumulate si neutilizate inainte de expirarea perioadei mentionate anterior.

6.6. In cazul in care contractul pentru emiterea cardului de credit inceteaza, iar Contul De Card va fi inchis, Detinatorului nu va mai putea utiliza punctele „UniCredit” acumulate inainte de data incetarii contractului.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1. Valoarea punctelor „UniCredit” acordate potrivit prezentului Regulament este in valoare neta, Imprumutatorul obligandu-se sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura

fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a Detinatorului.

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de Operator de date cu caracter personal, precum si persoanele sale împuternicite care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea desfaşurării Campaniei, prelucreaza datele personale ale participanţilor la aceasta Campanie in condiţiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor), cu buna credinţa şi in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal aparţinând participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate către Operator la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Programului de loialitate, calcularii si utilizarii punctelor de loialitate "UniCredit" (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protecţia datelor), pentru a-şi îndeplini obligaţiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislaţia aplicabilă (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protecţia datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protecţia datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne etc., in condiţiile Regulamentului General privind protecţia datelor.

In situaţia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor menţionate pentru scopul derularii Programului de loialitate, calcularii si utilizarii punctelor de loialitate „UniCredit”, Operatorul va fi in imposibilitate de a acorda punctele de loialitate, fara inasa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoanavizata.

In calitate de persoana vizata, participantul are următoarele drepturi cu privire exclusiva la datele sale cu caracter personal, prevăzute de Regulamentul general privind protecţia datelor: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ştergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricţionarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorităţii Naţionale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") şi justiţiei.

Menţionam ca, potrivit art. 7 alineat 3 din Regulamentul general privind protecţia datelor, persoana vizata are dreptul de a-si retrage oricând consimtamantul pentru operatiunile de prelucrare realizate in acest temei juridic.

In vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la sediul Operatorului, menţionând ca destinatar pe plicul de corespondenta „UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecţia datelor" si/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 si/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relaţii Clienti al Operatorului va transmite informaţiile privind Datele Personale si, după caz, masurile luate, la adresa menţionata in solicitare sau la cea aflata in evidenta Operatorului, in termenul prevăzut de lege, menţionat mai jos, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cerere scrisa adresata instantei de judecata competente/ANSPDCP, conform legii.

În cazul în care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecţia datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen o luna de zile de la primirea solicitării de către Operator, în condiţiile prevăzute de Regulamentul general privind protecţia datelor. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ţinându-se seama de complexitatea solicitării si/sau de volumul solicitărilor. Operatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului general privind protecţia datelor.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul ca prelucrează datele participantilor in condiții de legitimitate, implementând totodată masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității si confidențialității datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protecția datelor.

O sursă importantă de informare oferită participantilor, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata la data incheierii sau pe parcursul executarii contractului privind produsul financiar participant, o reprezinta si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <http://www.ucfin.ro/protectia-datelor>.

SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA SI MODIFICAREA PROGRAMULUI

9.1. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Imprumutator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Imprumutatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Imprumutatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Imprumutatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Imprumutatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro.

9.2. Programul va putea fi intrerupt pentru durate determinate printr-o decizie a Organizatorului Programului, dar nu inainte de a anunta participantii in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. si pe site-ul oficial al acesteia, in sediile secundare ale Imprumutatorului sau pe site-urile www.ucfin.ro si www.unicredit.ro. In situatia in care Programul va fi intrerupt, cardurile participante nu vor mai putea fi utilizate pentru efectuarea unor tranzactii in conditiile ofertei prezentate prin prezentul Regulament.

9.3. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat de catre Organizatorul Programului, dar nu înainte de a informa in prealabil Participantii in acest Program, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. si pe site-ul oficial al acesteia, in sediile secundare ale Imprumutatorului sau pe site-urile www.ucfin.ro si www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere.

Astfel, părțile pot recurge la procedura medierii, în condițiile prevăzute de lege, mediatorii putând fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, în vederea soluționării eventualelor dispute Împrumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Națională a României (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementărilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în București, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru soluționarea eventualelor dispute cu Împrumutătorul, Împrumutatul poate depune reclamații la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București – România, Telefon: +40372131951, Fax: +4 – 021- 3143462, email: office@anpc.ro, www.anpc.gov.ro sau unităților sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare în legătură cu prezentul Regulament se va face în scris și va fi considerată corect efectuată dacă va fi transmisă prin înmănare directă părții careia îi este adresată, prin poșta, fax, poșta electronică (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanță, ce asigură transmiterea textului actului supus notificării, precum și confirmarea primirii actului, la adresele menționate în cadrul contractului de card de credit încheiat între Participant și Împrumutătorul sau la orice altă adresă comunicată ulterior de părți prin unul dintre mijloacele menționate în prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerată ca fiind primită de către Participant în ziua transmiterii. Împrumutătorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, poșta electronică – e-mail, afisare la sediile unităților teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare în legătură cu operațiunile efectuate în conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislației în vigoare și fără a aduce atingere în niciun fel prevederilor legislative care limitează sau interzic modificările contractuale prin astfel de practici.

Împrumutătorul este exonerat de răspundere în cazul pierderilor suferite de către Participant în urma întârzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ recepție, neînțelegerilor sau greselilor comunicării prin telefon, fax, e-mail, aplicațiilor de plăți electronice, precum și a oricaror mesaje, scrisori sau documente, dacă nu se datorează neglijenței sau culpei sale grave.