

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Castiga 50 lei cashback de CRACIUN cu UniCreditCard Partener
de la UniCredit Consumer Financing”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “**Castiga 50 lei cashback de CRACIUN cu UniCreditCard Partener de la UniCredit Consumer Financing**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este **UniCredit Consumer Financing IFN SA**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în Bucuresti, sector 1, Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, denumita in cele ce urmeaza **UCFin** sau **Organizator**

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament”), termenii si conditiile acestuia fiind obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Perioada campaniei: **11 Decembrie - 31 Decembrie 2025**, cu mecanismul de acordare cashback la finalul campaniei, dupa data de 19 Ianuarie 2026.

CLIENTII ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE (participanti la campanie):

Sunt eligibili pentru participarea la Campanie clientii Unicredit Consumer Financing noi si existenti, persoane fizice majore, cu rezidenta in Romania, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa realizeze in Perioada Campaniei cel putin o tranzactie in valoare minima de 100 lei la magazine fizice sau online de tip supermarket din România, avand cod de comerciant conform organizatiei de carduri Mastercard 5411 - Groceries and supermarkets conform Sectiunii 3 de mai jos;
- b) tranzactia efectuata in Perioada Campaniei sa fie decontată pana pe data de 19 Ianuarie 2025, inclusiv;
- c) sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

Nu sunt eligibile, in cadrul acestei Campanii, tranzactiile de tip retragere de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar si quasi-cash/unique indiferent de moneda in care au fost efectuate, astfel

cum sunt definite in Contractul privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA.

Sunt eligibile, in cadrul acestei Campanii, tranzactiile efectuate de catre Detinatorul cardului de credit primar si Detinatorul cardului suplimentar.

Efectuarea unei tranzactii eligibile cu cardul de credit emis de UniCredit Consumer Financing in Perioada campaniei va avea semnificatia, pentru clientii eligibili, a dobandirii calitatii de participant in Campanie . . Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului UniCredit Consumer Financing optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: [+40212002020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [*2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin e-mail la adresa: ucfin.contactclienti@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta relizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie este inclus urmatorul produs :

- UniCreditCard Partener - card de credit emis de UniCredit Consumer Financing sub sigla Mastercard

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

In vederea calificarii pentru aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. La aceasta Campanie pot participa numai detinatorii si utilizatorii de carduri de credit precizati in Sectiunea a 3-a, carora le este adresata Campania de catre Organizator si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, efectueaza tranzactii eligibile asa cum sunt definite in Sectiunea a 5-a, cu exceptia Detinatorilor ale caror carduri, la data acordarii cashback-ului, sunt blocate si/sau inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor de plata asumate fata de Imprumutator conform Contractului pentru emiterea cardului de credit - Termeni si Conditii de Emitere Card de Credit.
2. Sa utilizeze, in Perioada campaniei, produsul mentionat mentionat in Sectiunea 3 pentru cumparaturi in valoare minima de 100 lei la magazine fizice sau online de tip supermarket din România, avand cod de comerciant conform organizatiei de carduri Mastercard 5411 - Groceries and supermarkets .

Detinatorul si, respectiv, Utilizatorul, definiti conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, sunt:

„Detinatorul cardului de credit primar (Detinator)” – titularul Contului de credit, avand calitatea de Imprumutat;

„Detinatorul cardului de credit suplimentar (Utilizator)” – persoana fizica ce are acces exclusiv printr-un card suplimentar la un procent maxim din Limita de Credit, in baza acordului expres, scris al Detinatorului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AI CAMPANIEI

Pentru clientii eligibili, asa cum sunt definiti in Sectiunea 2, se acorda cashback in valoare de 10% din valoarea tranzactie, dar nu mai mult 50 lei/card pe toata Perioada Campanie, pentru fiecare tranzactie in valoare minima de 100 lei efectuata in Perioada Campaniei la magazine fizice de pe teritoriul Romaniei sau online la comercianți înregistrați în România, de tip supermarket, avand cod de comerciant conform organizatiei de carduri Mastercard 5411 - Groceries and supermarkets.

SECTIUNEA 6: PLATA CASHBACK-ULUI

Plata va fi efectuata in contul cardului de credit, dupa data de 19 Ianuarie 2026.

SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE

In ipoteza in care, în temeiul oricăror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, reinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plati impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, are dreptul de a nu procesa acordarea cashback-ului Participantului.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, precum si persoanele sale împuternicite care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea desfășurării Campaniei, prelucreaza datele personale ale participanților la aceasta in condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor/GDPR), cu buna credință si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit în continuare "persoana vizată"), au fost furnizate către Operator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant, astfel cum este menționat în prezentul Regulament, contractat de persoana vizată.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării și derulării Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum și în scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, etc., în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679.

Prelucrarea datelor (inclusiv stocarea) va fi realizată pe durata necesară realizării scopurilor specificate, maxim perioada prevăzută de legislația specială aplicabilă, respectiv pe o durată de maxim 10 ani de la de la încetarea relației contractuale.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a acorda Participantului posibilitatea rambursării tranzacțiilor în rate egale, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată.

În calitate de persoana vizată, participantul are următoarele drepturi prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limite legale.

Cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, conform legii, în vederea exercitării celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor" și/sau la nr. de fax: +40 21 200 97 01 și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos.

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679.. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Operatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament este Nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicată la data încheierii sau pe parcursul executării contractului privind produsul financiar participant, ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, accesând <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Imprumutator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

9.1 Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Imprumutatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Imprumutatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Imprumutatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

9.2 Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Imprumutatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.ucfin.ro.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Litigiile sunt de competența instanței române. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere. Astfel, părțile pot recurge la procedura medierii, în condițiile prevăzute de lege, mediatorii putând fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul <https://consiliuldemediere.ro/taboul-mediatorilor>. De asemenea, în vederea soluționării eventualelor dispute Imprumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Națională a României (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementărilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în **București, Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2 sector 1, telefon 0219414**, site web www.csalb.ro. Pentru soluționarea eventualelor dispute cu Împrumutătorul, Împrumutatul poate depune reclamații la **Autoritatea**

Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: [0219551](tel:0219551), pe site-ul web www.anpc.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de card de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, fax, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

11.1 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial va fi publicat pe site-ul www.ucfin.ro incepand cu data de 11 Decembrie 2025 si va fi disponibil, pe perioada Campaniei, la cerere, in mod gratuit, oricarui solicitant, la numerele de telefon: [+40212002020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) / [*2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele mobile Orange, RCS&RDS, Telekom Mobile, Vodafone) regim de functionare 24/7. Participantii au obligatia de a vizita periodic pagina web indicata mai sus si de a solicita periodic informatii la numerele de telefon indicate mai sus pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestui Regulament

11.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat, incetat inainte de termen sau prelungit de catre Organizatorul Campaniei, dar nu înainte de a informa Participantii pe site-ul www.ucfin.ro.

11.3. Programul va putea fi intrerupt printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta participantii pe site-ul www.ucfin.ro. In situatia in care Programul va fi intrerupt, tranzactiile eligibile descrise la Sectiunea 3 efectuate in perioada de intrerupere nu vor mai putea fi eligibile pentru acordarea cashback-ului asa cum este descris mecanismul in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.