

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “PREMII PENTRU VACANTA LA CUMPARATURI IN RATE”

24 APRILIE – 30 IUNIE 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) **S.C. UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 și Registrul institutiilor de plata sub numărul IP-RO-0009/02.03.2015, înscrisa în registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal sub numărul 10243, cu sediul în București, sector 1, str. Ghetarilor, nr. 23-25, etaj 1 și 3, capital social subscris și varsat: 103.269.200 Lei, reprezentată legal prin Alberto Garbarino, în calitate de Presedinte Directorat și Vlad Radutu, în calitate de Director Vanzari – Canal Nebancar, (denumita în cele ce urmeaza “**Organizatorul sau Creditorul**”).

Campania se desfășoară cu sprijinul partenerului **Dedeman SRL**, cu sediul social în Bacău, Str. Alexei Tolstoi, nr.8, jud. Bacău, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J04/2621/1992, având Cod Unic de Înregistrare RO2816464, capital subscris și varsat 600.000.000 lei, legal reprezentată prin D-nul. Adrian Paval – în calitate de Director General, denumit în continuare “**Partenerul**”

Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și alte prevederile legale aplicabile. Regulamentul Oficial este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de **24 aprilie 2017**, ora 08:00 și se va încheia la data de **30 iunie 2017**, ora 22:00 (inclusiv), (denumita în cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”).

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determină participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei după data de **30 iunie 2017**, ora 22:00 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui anunț în acest sens pe site-ul www.ucfin.ro și www.dedeman.ro.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară în rețeaua de magazine Dedeman din România (denumite în cele ce urmeaza „**Locațiile Partenerului**”).

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele credite si carduri de credit acordate de Creditor in Locatiile Partenerului si dedicate persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri din Locatiile Partenerului:

- Creditul in magazin
- Cardul de credit UniCreditCard Partener prin programul Prima Tranzactie

Exemplu reprezentativ pentru Creditul in magazin: Pentru o valoare totala a creditului de 3.000 lei pe 60 luni, rata anuala a dobanzii (fixa) 33%, comision de analiză dosar 0 lei, comision lunar de administrare credit 4 lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 106,7 lei, valoarea totală platibila 6.398,8 lei, DAE 41,4%. In calculul ratei lunare nu s-a inclus asigurarea optionala de viata.

Exemplu reprezentativ pentru Cardul de Credit UniCreditCard Partener: la o limita de card de credit in valoare de 5.367 lei utilizata integral pentru achizitia de bunuri in rate egale cu dobanda fixa 22% prin programul Prima Tranzactie, perioada de creditare de 60 de luni, rata lunara de plata este de 149,57 lei, valoarea totala platibila 8.973,32 lei, iar DAE este de 24,89%. DAE este calculata conform prevederilor legale in vigoare si cuprinde dobanda anuala fixa de 22%, considerandu-se ca valoarea limitei de credit se retrage integral prin programul Prima Tranzactie si ca nu se efectueaza nicio alta retragere pe parcursul celor 60 de luni de rambursare. In calculul DAE nu s-a inclus comisionul de emitere si, respectiv, comisionul anual de administrare a instrumentului de plata in valoare de 48 lei, percepute in situatia utilizarii ulterioare a cardului de credit, in afara programului Prima Tranzactie.

Detalii complete cu privire la produsele oferite de Creditor se regasesc pe www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani rezidenti sau cetateni romani nerezidenti si cetateni straini rezidenti care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 24 aprilie 2017 (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit si care indeplinesc criteriile precizate in aceasta Sectiune si in Sectiunea a 6-a in perioada de desfasurare a Campaniei. Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la Data Inceperii Campaniei), persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit, angajatii UniCredit Consumer Financing IFN S.A., angajati ai Dedeman SRL, angajati ai Agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei precum si rudele de gradul I ale acestora (copiii, parintii), precum si fratele/sora, sotul/sotia acestora.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Persoanele care contracteaza un produs financiar mentionat in sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, in Perioada Campaniei, in Locatiile Organizatorului si care indeplinesc conditiile prevazute in Sectiunea 5, sunt inscrise in mod automat in Campanie si au posibilitatea de a castiga in urma tragerii la sorti unul din premiile mentionate in cadrul Sectiunii a 7-a de mai jos.

Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) In Perioada Campaniei, aplica pentru un produs financiar mentionat in cadrul Sectiunii 4 si contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul caruia efectueaza tranzactia in Locatiile Partenerului este semnat in Perioada Campaniei;
- b) Realizeaza in Perioada Campaniei cel putin o achizitie de bunuri in Locatiile Partenerului, prin intermediul unui produs financiar mentionat in Sectiunea 4;
- c) Indeplinesc criteriile de eligibilitate si respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Nu se califica pentru tragerea la sorti, nefiind considerat eligibil, participantul care isi exercita, conform legii, in Perioada Campaniei, dreptul de retragere din contractul de furnizare a produsului achizitionat in Locatiile Partenerului si/sau din contractul de credit aferent produsului financiar sau care ramburseaza integral in Perioada Campaniei creditul aferent produsului financiar prin intermediul caruia s-a efectuat tranzactia de achizitie a bunului/bunurilor.

In cazul Cardului de Credit UniCreditCard Partener, se considera tranzactie valida doar tranzactia realizata in cadrul Programului "Prima Tranzactie".

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera premii prin tragere la sorti constand in:

Nr. Crt.	Tip premiu	Cantitate	Valoare totala (TVA inclus)	Valoare totala (TVA si taxe incluse)
1.	PLIN DE CARBURANT	68	17.000 lei	17.000 lei
2.	DACIA DUSTER 4X4	1	65.479,98 lei	78.552,36 lei
	TOTAL		95.552,36 lei	

7.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **95.552,36 lei** (*nouazeci si cinci mii cinci sute cinzeci si doi lei si 36 bani*) cu TVA si taxe incluse.

7.3. Specificatiile premiului constand in autoturism marca **Dacia Duster 4x4** sunt cuprinse in **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament.

7.4. Detalii privind premiile constand **intr-un plin de carburant**:

- castigatorii acestui tip de premiu vor primi de la Organizator bonuri valorice emise de Rompetrol Downstream in valoarea unitara (per premiu) de 250 lei;
- bonurile valorice se vor putea utiliza in reseaua de benzinarii Rompetrol si a Partenerilor Rompetrol, exclusiv pentru achizitia de carburant (lista statiilor Rompetrol si a statiilor Partenerilor Rompetrol poate fi consultata pe site-ul www.downstream.ro). Detaliile utilizarii bonurilor valorice se regasesc in Regulamentul de utilizare a bonurilor valorice afisat in fiecare statie de distributie carburant Rompetrol si a Partenerilor Rompetrol;
- bonurile valorice nu au o perioada de valabilitate limita, ele vor putea fi utilizate oricand;
- bonurile valorice sunt transmisibile;
- in caz de pierdere sau deterioare, bonurile valorice nu se inlocuiesc.

7.5 Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor plati de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 TRAGERI LA SORTI. Premiile mentionate in Sectiunea 7, vor fi acordate in urma efectuarii unor trageri la sorti electronice, pe toata durata Campaniei, la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti (denumita in continuare "Agentia"), in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Agentiei si a unui notar precum si un reprezentant al Organizatorului, denumita in continuare „**Comisia**”.

La aceasta tragere la sorti vor participa persoanele fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 5 si 6. Pentru fiecare tranzactie de achizitie efectuata de catre un participant care indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 5 si 6 se alocă un cod de identificare. Tragerea la sorti se va efectua dupa codurile de identificare ale participantilor.

Tragerile la sorti se vor efectua dupa cum urmeaza:

1. **EXTRAGERI SAPTAMANALE:** Se va efectua cate o extragere pe saptamana, dupa programul de mai jos, pentru participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate la Sectiunea a 5-a si care au efectuat cel putin o tranzactie de achizitie de bunuri prin intermediul unui produs financiar mentionat in Sectiunea 4, in saptamana precedenta, pentru acordarea premiilor constand in **bonuri valorice de carburant**.

Pentru **fiecare zi a saptamanii** va exista cate o baza de date, compusa din clientii eligibili pentru participarea la tragerea la sorti din toate Locatiile Partenerului, din care se va extrage **1 castigator**.

Fiecare tranzactie de achizitie va avea o sansa de castig in cadrul extragerilor saptamanale si va participa la o singura extragere saptamanala, in cadrul Campaniei.

Program trageri la sorti:

- Saptamana 1: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 24 - 30 aprilie 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 5 mai 2017;
- Saptamana 2: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 1-7 mai 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 12 mai 2017;
- Saptamana 3: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 8-14 mai 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 19 mai 2017;
- Saptamana 4: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 15-21 mai 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 26 mai 2017;
- Saptamana 5: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 22-28 mai 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 2 iunie 2017;
- Saptamana 6: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 29 mai – 4 iunie 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 9 iunie 2017;
- Saptamana 7: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 5-11 iunie 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 16 iunie 2017;

- Saptamana 8: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 12-18 iunie 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 23 iunie 2017;
- Saptamana 9: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 19-25 iunie 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 30 iunie 2017;
- Saptamana 10: Pentru contractele aprobate si finantate in perioada 26-30 iunie 2017, extragerea va avea loc cel mai tarziu pe 7 iulie 2017;

Pentru fiecare castigator se vor extrage cate 5 (cinci) coduri de rezerva.

2. EXTRAGERE FINALA PENTRU MARELE PREMIU:

- Tragerea la sorti finala pentru Marele Premiu constand intr-un (1) autoturism Dacia Duster 4x4 va avea loc cel tarziu la data de 7 iulie 2017. Participa la tragerea la sorti participantii care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute la Sectiunea a 5-a din prezentul Regulament Oficial si care au efectuat cel putin o tranzactie de achizitie de bunuri prin intermediul unui produs financiar mentionat in Sectiunea 4, pe intreaga perioada a campaniei, in toate Locatiile Partenerului, indiferent daca acestia au fost desemnati si validati ca si castigatori in cadrul tragerilor la sorti saptamanale.
- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna si 5 (cinci) coduri de rezerva.

8.2 VALIDAREA CASTIGATORILOR. PUBLICAREA CASTIGATORILOR

Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Comisia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic prin intermediul Contact Center UniCredit, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul in care au fost extrasi drept castigatori prin tragere la sorti electronica de catre Agentie. Se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri de instiintare, in 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la codurile de rezerva in cazul in care: (i) castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta pentru predare in termenele mentionate in prezentul regulament Oficial; (ii) castigatorul isi exercita in Perioada Campaniei dreptul de retragere din contractul privind furnizarea bunului/bunurilor achizitionate si/sau din contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul caruia s-a efectuat tranzactia de achizitie a bunului/bunurilor produsul; (iii) contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul caruia s-a efectuat tranzactia de achizitie a bunului/bunurilor produsul inceteaza in Perioada Campaniei ca urmare a rambursarii integrale a creditului, sau (iv) in cazul in care castigatorul nu a putut fi contactat telefonic, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta neputand fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/incomplet/nealocat, etc). In aceste situatii, castigatorul va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la codurile de rezerva.

Lista de castigatori se va publica, in conformitate cu prevederile legale, pe site-ul www.ucfin.ro, dupa cum urmeaza:

- castigatorii extrasi saptamanal, se vor publica in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor extrasi pentru saptamana respectiva.
- castigatorul extras la finalul campaniei va fi publicat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare.

8.3 ACORDAREA PREMIILOR

8.3.1 Premiul constand in autoturism Dacia Duster 4x4 se va acorda castigatorului in Bucuresti, la sediul UniCredit Consumer Financing IFN SA din Str. Ghetarilor, 23-25, sector 1, Bucuresti. Castigatorul va trebui sa se prezinte personal sau prin imputernicit in baza unei procuri autentice speciale, la sediul Organizatorului, unde va intra in posesia premiului. Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului toate documentele pe care acesta trebuie sa le semneze pentru a intra in posesia autoturismului Dacia Duster, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiului va fi consemnata intr-un proces verbal de predare - primire. Castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului cartea de identitate valabila, in original, in momentul inmanarii premiului.

8.3.2 Premiul constand in bonuri valorice de carburant vor fi ridicate de catre castigatori, personal sau prin imputernicit in baza unei procuri autentice speciale, in baza unui proces verbal de predare - primire, la Biroul de Rate UniCredit Consumer Financing din Locatia Partenerului in care a fost contractat si aprobat contractul de credit.

Premiul se poate ridica intr-un interval de maximum 30 zile calendaristice de la data acceptarii premiului (dar nu mai devreme de 5 zile lucratoare de la acceptare). Daca un castigator nu se prezinta in acest interval pentru ridicarea premiului, se anuleaza dreptul sau de castigator si nu il poate revendica ulterior, Organizatorul apeland la o rezerva, iar procesul de mai sus fiind reluat.

Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de Castigatori in legatura cu prezenta Campanie si premiul aferent.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru venitul din premii obtinut de catre castigator, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest document, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, oricand, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență sau culpa grava a Organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâstigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inere nte.

Organizatorul nu va fi răspunzător de calitatea premiilor, răspunderea fiind a furnizorului serviciilor în cazul premiului constând în bonuri valorice pentru carburant și, respectiv a producătorului, în cazul premiului constând în Dacia Duster 4x4.

Cheltuielile legate de formalitățile ce trebuie îndeplinite pentru înscrierea autoturismului Dacia Duster 4x4 pe numele câștigătorului cad în sarcina câștigătorului.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului rămân în posesia acestuia.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10243.

Conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, să fie prelucrate și folosite pentru organizarea Campaniei și în vederea predării premiilor.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Oficial și cu faptul că datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date UniCredit Consumer Financing IFN S.A.

Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS), doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date în aceste scopuri, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal și justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în condițiile prevăzute de Legea 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Consumer Financing IFN S.A., București, sector 1, Str. Ghețarilor, nr. 23 - 25, etaj 1 și 3.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei, identificarea participanților, atribuirea premiilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin acest Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-urile www.ucfin.ro si www.dedeman.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-urile www.ucfin.ro si www.dedeman.ro incepand cu data de 24 aprilie 2017 si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la cerere, la Birourile de Rate ale Organizatorului din Locatiile Partenerului de pe teritoriul Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-urile www.ucfin.ro si www.dedeman.ro.

ANEXA 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“PREMII PENTRU VACANTA LA CUMPARATURI IN RATE”
24 APRILIE – 30 Iunie 2017

Fisa tehnica - Echipamente si optiuni Dacia Duster

Nivel de echipare Laureate
Motor EURO6
1.6 16V 114 CP 4x4
Prezentare exterioara
Bare de protectie fata/spate vopsite in culoarea caroseriei
Manere deschidere usi din exterior in culoarea caroseriei
Oglinzi retrovizoare exterioare negre
Bare de pavilion longitudinale negre inscriptionate "DUSTER"
Geamuri cu tenta de culoare
Blocuri dublu optice pe fond negru
Jante de otel 16" stilizate
Prezentare interioara
Plansa de bord si consola centrala "Carbon Foncé"
Contur consola centrala "Gris Platinu m"
Contur aeratoare cu aspect crom satinat
Contur indicatoare de bord cu aspect crom satinat
Panouri usi fata cu insertie de material textil si bagheta decor "Gris Platinu m"
Manere deschidere usi din interior cu aspect crom satinat
Manere ergonomice deschidere usi din interior " Gris Platinu m"
Tapiterie Laureate
Volan reglabil pe inaltime
Spatii de depozitare: in usile fata si pe plansa de bord
Buzunar pe spatele scaunelor din fata
Siguranta activa si pasiva
ABS cu EBV si asistenta la franarea de urgenta
Airbag frontal sofer
Airbag frontal pasager (cu deconectare manuala)
Airbaguri laterale fata
Centuri de siguranta fata reglabile pe inaltime
3 Centuri de siguranta spate cu prindere in 3 puncte
Tetiere fata cu reglare pe inaltime
3 Tetiere spate reglabile pe inaltime (tetiera centrala de tip virgula)

Sistem Isofix pentru scaunul de copil pentru locurile laterale spate
ASR - ESP
Roata de rezerva de dimensiuni normale
Sistem de monitorizare a presiunii in pneuri
Protectia vehiculului
Antidemaraj electronic
Conducere
Directie asistata hidraulic
Computer de bord
Martor portiere deschise
Alerta sonora si vizuala prindere centura sofer si pasager
Functie Eco-mode
Gear Shift Indicator (GSI = indicator pentru schimbarea treptei de viteza)
Afisaj temperatura exterioara
Stop & Start
Vizibilitate - Iluminare
Proiectoare ceata
Faruri de zi
Luneta degivranta si stergator luneta
Oglinzi retrovizoare exterioare cu reglaj electric si degivrante
Confort
Inchidere centralizata cu telecomanda
Geamuri electrice fata
Geamuri electrice fata cu impuls pe partea soferului
Geamuri electrice spate
Plafoniera centrala fata cu spot pentru lectura
Spot de lectura central spate
Scrumiera mobila si bricheta
Illuminare cutie de documente
Illuminare portbagaj
Incalzire - Ventilare
Incalzire - ventilare cu 4 viteze si comanda reciclare aer
Aer conditionat manual
Audio
Radio 2 DIN : CD MP3 4x15W cu satelit de comanda pe volan, priza Jack, USB, Bluetooth®
Pachete
Pack Modularitate
<ul style="list-style-type: none"> ● Bancheta spate rabatabila 1/3-2/3 ● Scaun sofer reglabil pe inaltime ● Centuri de siguranta fata reglabile pe inaltime ● Volan reglabil pe inaltime

Autoturismul beneficiaza de garantie pe o durata de 3 ani, in limita a 100.000 km. Garantia inceteaza atunci cand se atinge una dintre cele 2 limite. Detalii care fac obiectul garantiei se regasesc in carnetul de garantie, care va fi predat castigatorului impreuna cu restul documentatiei aferente autoturismului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la autoturismul Dacia Duster oferit ca premiu, obligatiile privind conformitatea autoturismului si garantia fiind in sarcina producatorului, in conditiile legii.



Fișă de întreținere și garanție

DACIA DUSTER

Dată de început garanție: 10.04.2017

NR. VIN: UU1HSDCVG57631644

CONDIȚII DE GARANȚIE CONSTRUCTOR

	TERMENI	PÂNĂ LA
Garanție vehicul:	3 ani 100000 km	09.04.2020
Garanție Vopsea:	3 ani kilometraj nelimitat	09.04.2020
Garanție Anticorozivune:	6 ani kilometraj nelimitat	09.04.2023

DACIA ASISTENȚĂ	
Tel.: +40 248 500 500	
<p>Pentru ca autovehiculul dvs. să fie reparat cât mai rapid posibil, încercați să aveți pregătite următoarele informații: locul exact unde s-a produs pana, numărul și certificatul de înmatriculare al autovehiculului, tipul de motor, numărul de telefon la care puteți fi contactat.</p>	

PROGRAM DE ÎNTREȚINERE A AUTOVEHICULULUI DVS.

OPERAȚII DE EFECTUAT LA INTERVALUL DE KILOMETRI SAU DE TIMP, ORICĂRĂ SURVINE PRIMUL:

La fiecare : (km) Sau

la :

Programul de întreținere, intervalele și normele pentru produse și ingrediente trebuie respectate în perioada de garanție și se aplică în țara în care a fost vândut autovehiculul. În afara țării de origine, consultați un reprezentant al mărcii.

		1 an	2 ani	3 ani	4 ani	5 ani	6 ani	7 ani	8 ani	9 ani	10 ani	11 ani	12 ani
Revizie Dacia	20000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Golire ulei de motor	20000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Permutare roți față/spate	20000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Înlocuire filtru de aer	20000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Înlocuire filtru de ulei	20000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Înlocuire filtru habitacul	20000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Înlocuire buji de aprindere	60000		*							*			
Control și desprăzirea garniturilor de tamburi de frână	60000												
Înlocuire cureaua de accesori și galea	80000												
Înlocuire lichid de frână	120000				*								
Înlocuire lichid de răcire	120000				*								
Înlocuire filtru de carburant extern (dacă este echipat)	120000				*								
Curățarea și control sistem de aer condiționat			*								*		
Control și completare nivel fluid refrigerant				*							*		

URMĂTOARELE OPERAȚII TREBUIE EFECTUATE ÎN TIMPUL REVIZIEI:

Control anticorozivune	Control uzură discuri și plăcuțe de frână
Control și lubrifiere broască de capotă	Control semnalizare și iluminare exterioră/interioară
Control linie de echipament	Control stare parbriz și retrovizoare externe
Control nivelul, stare și etanșare a circuitului hidraulic de direcție asistată (dacă este prevăzută)	Control lamele ștergător de geam și nivelul lichid spălător de geam
Control nivelul, stare și etanșare circuit de răcire	Control prezență etichete airbag și compartiment motor
Control nivelul, stare și etanșare circuit de frână/ambreiaj	Control baterie de 12 V cu testerul de diagnosticare
Control nivelul, stare și etanșare circuite cutie de viteze secvențială (dacă sunt prevăzute)	Control calculatoare cu ajutorul testerului de diagnosticare
Control stare și etanșare burdufuri/blocuri amortizoare/rotule/amortizoare	Control funcționare martori luminoși tablou de bord
Control stare și presiune pneuri și securitate roți	Reînșelzare etșaj autonomie până la schimb ulei/întreținere
Control prezență buzoane valve de roți	Documentare și poziționare etichetă de întreținere

Atenție: Constructorul recomandă adaptarea frecvenței de înlocuire pentru anumite piese sau lichide care sunt afectate de condițiile speciale de utilizare. Pentru mai multe detalii, consultați documentul anexat.

LICHIDE: Respectați cu atenție recomandările Constructorului ULEI MOTOR

Normă	ACEA A3/B4	Constructorul recomandă:	
Capacitate medie motor:	4.30 L/lti		
Grade de utilizare conform temperaturii exterioare:			
Peste:	-15 °C	10W40	Dacia OIL Plus
	-20 °C	10W40	
	-25 °C	5W40	
	-30 °C	0W40	

LICHID DE FRÂNĂ

Tip	DOT 4+, ISO CLASS 6, NORME RENAULT. 03-50-006
Tip	

LICHID DE RĂCIRE

Tip	GLACEOL RX type D
-----	-------------------

Utilizarea aditivilor de ulei motor este interzisă de Constructor pe perioada garanției și nu este recomandată după această perioadă.

ACT ADITIONAL 1/ 03.05.2017
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“PREMII PENTRU VACANTA LA CUMPARATURI IN RATE”
24 APRILIE – 30 IUNIE 2017

In conformitate cu prevederile art. 15 din Regulamentul Oficial al “PREMII PENTRU VACANTA LA CUMPARATURI IN RATE”, incepand cu data de 03.05.2017, Regulamentul Oficial se completeaza dupa cum urmeaza:

Paragraful 2 din Sectiunea 5 se modifica cu urmatorul continut:

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la Data Inceperii Campaniei), persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit, angajati ai UniCredit Consumer Financing IFN S.A., angajati ai UniCredit Bank, angajati ai UniCredit Leasing, angajati ai UniCredit Business Integrated Solutions, angajati ai Dedeman SRL, angajati ai Agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (dintre care angajati ai McCann Erikson, Orasul Meu Marketing, Dedeman Automobile, Renault Commercial Roumanie, Rompetrol Downstream), precum si rudele de gradul I ale acestora (copiii, parintii), precum si fratele/sora, sotul/sotia acestora.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.