



Campania  
**“Cumpara in rate si primești 100 lei voucher cadou”**  
**- Regulament de organizare -**

**1. Descrierea Campaniei:**

Campania **“Cumpara in rate si primești 100 lei voucher cadou”** (denumita in continuare **“Campania”**), desfasurata in perioada **30 octombrie 2025 - 19 noiembrie 2025**, este organizata de **CREDEX BROKER S.R.L.**, societate cu raspundere limitata, organizata si functionand conform legii romane, avand sediul social in Ilfov, Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, nr.10, Global City Business Park, cladirea O11, etaj 8, Sala de sedinte Comunicare, avand cod unic de inregistrare 40073702, avand numar de ordine in Registrul Comertului J23/5268/30.10.2018, reprezentata de catre dl. Edvin Abdulachim, avand functia de Director General, denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Campania se desfasoara in parteneriat cu:

**ALTEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Global City Business Park, Corp O11, Soseaua Bucuresti –Nord, Numarul 10, Etajele 9 si 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J2016002611238, reprezentata legal de Carmen Capitanescu, avand functia de Director Marketing, denumita in continuare **“Partenerul”** si/sau **“Locatiile Partenerului”**.

Si

**UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO, inregistrata in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, denumita in continuare **“Finantatorul”, “Imprumutatorul”**

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).

Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord integral si fara rezerve cu prezentul Regulament Oficial si cu faptul ca deciziile Organizatorului privind Campania sunt adoptate mod rezonabil cu respectarea prezentului document si a legislatiei aplicabile, au caracter definitiv (dupa solutionarea oricaror cereri posibile din partea Participantilor) si obligatoriu.

Beneficiul acestei Campanii este reprezentat de acordarea unui **voucher in valoare de 100 lei, valoare neta**, destinat clientilor care achizitioneaza produse de la Partener in valoare minima de 2.000 lei prin Produsele Financiare oferite de Finantator in Locatiile Partenerului, prin intermediul Organizatorului care actioneaza ca intermediar de credit. Voucherul de 100 lei este valabil la o



achizitie ulterioara in magazinele Altex/Media Galaxy sau pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro) , in conditiile mentionate in prezentul Regulament.

## **2. Aria de desfasurare a campaniei**

Campania se desfasoara în magazinele Altex si Media Galaxy, din Romania (denumite in continuare “magazinele/ locatiile Partenerului”), parte a Grupului Altex Romania. Nu participa in Campanie magazinele online Altex si Media Galaxy.

## **3. Participanții la Campanie**

- La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, rezidenti in Romania care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (in cazul cetatenilor romani, varsta de 18 ani) pana la data de 30 octombrie 2025 (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Finantatorului, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 3, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- Criteriile de eligibilitate sunt puse la dispozitie in locatiile fizice ale Partenerului.

**Nu pot participa la aceasta Campanie** minorii (persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile, cea de 18 ani, in cazul cetatenilor romani, pana la Data Inceperii Campaniei), persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiile obtinute, si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

## **4. Perioada Campaniei:**

Campania va fi lansata la data de **30 octombrie 2025**, ora de deschidere a magazinelor Partenerului, si se va incheia la data de **19 noiembrie 2025**, ora de inchidere a magazinelor Partenerului, denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice neimputabile Organizatorului ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 19 noiembrie 2025, ora oficiala de inchidere a locatiei Partenerului, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu publicarea unui anunt in acest sens in locatiile Partenerului.

## 5. Produsele participante la Campanie

Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: credite si carduri de credit oferite de Finantator, dedicate persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri din magazinele Altex si Media Galaxy:

- Cardul de credit UniCreditCard Partener prin Programul „Prima Tranzactie”, cu o valoare minima de 2.000 de lei;
- Creditul Partener Standard, cu o valoare minima de 2.000 de lei.

**Exemplu reprezentativ de calcul Programul Prima Tranzactie, produs cu asigurare de viață atașată:** În cazul ofertei UniCreditCard cu Programul Prima Tranzactie, pentru o valoare totală a Primei Tranzacții de 2.000 Lei (valoare totală împrumutată: 2.600 Lei incluzând și valoarea asigurării de viață cu primă unică finanțată de Împrumutator de 600 Lei\*) pe 60 luni: rata dobânzii (fixă)/an: 44,5%, comisionul de furnizare card de credit - emitere instrument de plată de 0 Lei, comision lunar pentru furnizare card de credit - administrare instrument de plată 5 Lei, comisionul de transmitere raport de activitate prin servicii de curierat de 3 Lei, suma lunară de plată în rate egale este de 116,64 Lei, valoarea totală plătită 6.998,36 Lei și DAE 61,56%, , considerându-se că valoarea limitei de credit se retrage integral prin Programul Prima Tranzactie și că nu se efectuează nicio altă retragere pe parcursul celor 60 luni de rambursare.

*\*Prima unică de asigurare de viață finanțată de Împrumutator este calculată ca procent de 0,5% din valoarea creditului de 2.000 Lei și înmulțită cu perioada de creditare de 60 luni. Costul finanțării de către Împrumutator a primei unice de asigurare de viață este 904,24 Lei, calculat prin aplicarea ratei anuale a dobânzii de 44,5% la valoarea din credit reprezentând prima unică de asigurare de 600 Lei finanțată de Împrumutator, rezultând o valoare împrumutată de 2.600 Lei.*

**Exemplu reprezentativ de calcul Programul Prima Tranzactie, produs fără asigurare de viață atașată:** În cazul ofertei UniCreditCard cu Programul Prima Tranzactie pentru o valoare totală a primei tranzacții de 2.000 Lei pe 60 luni: rata dobânzii (fixă)/an: 52,5%, comisionul de furnizare card de credit - emitere instrument de plată de 0 Lei, comision lunar pentru furnizare card de credit - administrare instrument de plată 5 Lei, comisionul de transmitere raport de activitate prin servicii de curierat de 3 Lei, suma lunară de plată în rate egale este de: 102,76 Lei, valoarea totală plătită: 6.165,49 Lei și DAE: 76,24%, , comision lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plată 5 Lei și, considerându-se că valoarea limitei de credit se retrage integral prin Programul Prima Tranzactie și că nu se efectuează nicio altă retragere pe parcursul celor 60 luni de rambursare.

**Exemplu reprezentativ de calcul, produs cu asigurare de viață atașat:** În cazul Creditului Partener Standard în valoare de 2.000 Lei cu asigurare de viață cu primă de asigurare unică finanțată\* de 240 Lei, adăugată la valoarea creditului, rezultând o valoare totală împrumutată 2.240 Lei pe 24 de luni, rata anuală a dobânzii anuale fixă este de 44,5%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 5 Lei, valoarea ratei lunare 152,49 Lei (pentru rate egale), rata incluzând și costul asigurării de viață cu prima finanțată), valoarea totală plătită 3.659,70 Lei, DAE 67,02% (calculat la valoarea totală împrumutată de 2.240 Lei).

*\*Prima unică de asigurare de viață finanțată de Împrumutator este calculată ca procent de 0,5% din valoarea creditului de 2.000 Lei și înmulțită cu perioada de creditare de 24 de luni. Costul*

*finanțării de către Împrumutător a primei unice de asigurare de viață este 139,26 Lei, calculat prin aplicarea ratei dobânzii de 44,5%, la valoarea din credit reprezentând prima unică de asigurare de 240 Lei finanțată de Împrumutător, rezultând o valoare împrumutată de 2.240 Lei.*

**Exemplu reprezentativ de calcul, produs fără asigurare de viață atașat: În cazul Creditului Partener Standard** pentru o valoare totală a creditului de 2.000 Lei pe 24 de luni: rata dobânzii fixă / an este de 52,5%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 5 Lei, valoarea ratei lunare 146,78 Lei (pentru rate egale), valoarea totală plătită 3.522,67 Lei, DAE 82,27%.

In cazul produselor financiare cu asigurare atasata prezentate, oferta de dobândă presupune atașarea unei asigurări de viață cu primă unică finanțată de Împrumutator de 0,5% din suma împrumutata înmulțită cu perioada de creditare, emisă de Generali România Asigurare Reasigurare S.A. prin intermediul UCFIN, în calitate de agent de asigurare auxiliar înregistrat la Autoritatea de Supraveghere Financiară cu numărul RAJ-502078. Produsul de asigurare de viață este opțional, clientul putând aplica pentru un produs de credit fără achiziționarea unei asigurări de viață, în condiții de costuri diferite.

Detalii privind costurile aferente utilizării cardului de credit în afara Programului Prima Tranzacție precum și oferta completă a produselor financiare și de asigurare pot fi regăsite pe [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

#### **6. Conditii generale:**

Organizatorul își rezerva dreptul, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de participare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuz, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie si nu i se va acorda voucherul de 100 lei.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii din cauza unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, din cauza fraudei, problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia rezonabila a Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva in mod rezonabil dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

#### **7. Conditii speciale de participare:**

Pentru a participa în Campanie Participantul trebuie să se înscrie in Campanie, prin exprimarea consimțământului colectat exclusiv de Organizator în sistemul informatic prin bifarea casutei “Sunt de acord sa particip la Campania Cumpara in rate si primești 100 lei voucher cadou” disponibilă in momentul in care se completeaza cererea de credit.

#### **8. Mecanismul Campaniei:**

Participantii care contracteaza un produs financiar participant, astfel cum este descris la Sectiunea 5 din prezentul Regulament Oficial, in vederea achizitionarii de bunuri din Locatiile Partenerului,



in conformitate cu conditiile enumerate in prezentul Regulament Oficial, vor primi un voucher cadou de 100 lei.

Pentru a putea primi un voucher de 100 lei, valoare netă, Participantul trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa detina un numar de telefon din România valid;
- In Perioada Campaniei, Participantul semnează cererea de credit aferentă unui singur Produs Financiar dintre Produsele Financiare Participante mentionate in cadrul Sectiunii a 5-a in vederea achizitionarii de bunuri in Locatiile Partenerului; pentru claritate, semnarea cererii de credit a Finantatorului de catre Participanti are semnificatia luarii integrale la cunostinta, prin semnare, a notei de informare privind prelucrarea datelor personale a Finantatorului disponibila oricand la [ww.ucfin.ro](http://ww.ucfin.ro), sectiunea Protectia datelor personale sau in locatiile Partenerului ori in sucursalele UniCredit Bank SA;
- Cererea de credit sa fie aprobată de catre Finanțator, iar contractul de credit să fie semnat de către Client și Finanțator;
- Participantul realizeaza cel puțin o achizitie de bunuri in Locatiile Partenerului, în Perioada Campaniei, prin intermediul unui Produs Financiar mentionat in Sectiunea a 5-a. Valoarea bunurilor achizitionate trebuie sa aiba o valoare cumulata pe tranzactie de minimum 2.000 Lei (TVA inclus);
- Respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu se califica pentru acordarea premiului, nefiind considerat eligibil, Participantul care isi exercita, conform legii dreptul de retragere din contractul de furnizare a produsului achizitionat in **Locatiile Partenerului**, sau din contractul de credit aferent Produsului Financiar, pana la data de 01.12.2025 (inclusiv). Nu se califica Participantul care ramburseaza integral in Perioada Campaniei creditul aferent Produsului Financiar prin intermediul caruia s-a efectuat tranzactia de achizitie a bunului/bunurilor produsul.

In cazul Cardului de Credit UniCreditCard Partener, se considera tranzactie eligibila doar tranzactia realizata in cadrul Programului "Prima Tranzactie".

Prezenta campanie NU se cumuleaza cu alte promotii sau campanii, oferte practice de Organizator.

## 9. Premii si acordare

Organizatorul ofera Participantului la Campanie care indeplinește cumulativ conditiile mentionate in Sectiunile 5, 6, 7, 8, premii constand in bonuri valorice – **un singur voucher cadou** în cadrul acestei Campanii, emis de **Partenerul ALTEX ROMANIA S.R.L.**

- **Voucher cadou de 100 lei** (valoare neta, inclusiv TVA)

Voucherul se va transmite Participantului, prin SMS, la numarul de telefon declarat in cererea de credit a Finantatorului, dupa cum urmeaza:

- In perioada 10-14.11.2025 se vor transmite voucherele acordate pentru contractele de credit incheiate in perioada 30.10 – 05.11.2025
- In perioada 17-21.11.2025 se vor transmite voucherele acordate pentru contractele de credit incheiate in perioada 06.11 – 12.11. 2025;



- In perioada 24-28.11.2025 se vor transmite voucherele acordate pentru contractele de credit incheiate in perioada 13.11 – 19.11. 2025.

Participantul va primi un SMS de la ALTEX cu codul de voucher care este valabil la o achizitie ulterioara in magazinele Altex si/sau Media Galaxy sau [www.altex.ro](http://www.altex.ro) sau [www.mediagalaxy.ro](http://www.mediagalaxy.ro);

- Valabilitatea voucherului este de 30 de zile din momentul emiterii acestuia si va fi mentionata in SMS-ul receptionat de catre Participant;
- Voucherul nu poate fi utilizat la achizitionarea produselor vandute și livrate de către Partenerii Altex Marketplace, produse evidențiate în site ca fiind “Vândut si livrat de: [plus denumirea Partenerului Altex Marketplace].
- Voucherul se poate utiliza doar integral la o comanda, daca valoarea cumparaturilor este mai mica decat valoarea voucherului (inclusiv TVA), nu se va returna diferenta astfel rezultata. În cazul in care valoarea cumparaturii este mai mare decat valoarea voucherului, se poate achita diferenta prin orice modalitate de plata pusa la dispozitie in magazin.
- Participantii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor acordate.

Valoarea totala a premiilor va fi stabilita in functie de numarul de Produse Participante la Campanie achizitionate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

#### **10. Limitarea raspunderii:**

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care numarul de telefon nu este valid, SMS-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit (datele clientului nu sunt corecte/complete, probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de client, etc.).

Finanțatorul nu este răspunzător pentru bunurile și serviciile achiziționate de Participant prin intermediul Produsului Financiar, pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, orice sesizări fiind adresate de către Participant direct furnizorului bunurilor și serviciilor achiziționate.

#### **11. Legislatie si litigii:**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

Orice eventuala sesizare poate fi formulata doar in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa .....
- Online, pe site, secțiunea .....
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul Organizatorului.

Contestata se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele de judecată române competente.

### **12. Regulamentul Campaniei:**

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil, gratuit, pe suport hârtie, la cerere, oricărui solicitant în magazinele Altex și Media Galaxy, precum și la sediul Organizatorului, din Soseaua București-Nord, Nr. 10, Clădirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj 8, "Sala de Sedințe Comunicare", Voluntari, Județul Ilfov, România.

### **13. Forta majora:**

Forta majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

### **14. Modificarea și încetarea Campaniei:**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/înceta prezenta Campanie pe parcursul desfășurării Campaniei cu mențiunea că modificarea/încetarea va fi adusă la cunoștința participanților și a publicului anterior modificării/încetării efective. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act adițional ce va fi afișat în Locațiile Partenerului.

### **15. Protecția datelor cu caracter personal:**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei, respectiv Partenerul și Finantatorul respectă prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), raportat la notele de informare privind prelucrările de date personale ale fiecăruia, evidențiate mai jos.

Organizatorul, Finantatorul si Partenerul asigura confidentialitatea, integritatea si securitatea datelor cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei, adoptand masuri tehnice si organizatorice adecvate, conform art. 32 din GDPR, pentru a preveni accesul, divulgarea, modificarea sau distrugerea neautorizata a datelor.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator independent conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament referitor la Organizator si in nota de informare privind prelucrarea datelor personale a Finantatorului, semnata de Participant simultan cu cererea de credit a Finantatorului si disponibila pe [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro) sectiunea Protectia datelor personale, in locatiile Partenerului ori in sucursalele UniCredit Bank SA.

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Referitor exclusiv la Organizator, datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal), in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR), in principal:

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR);
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale Participantilor la campanie pentru transmiterea de informatii si notificari specifice privind conditiile si etapele Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului sau Partenerului si Finantatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR - consimtamantul persoanelor vizate; art. 22 GDPR);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR - consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante, retinerea acestora de Organizator si raportarea catre autoritatile publice competente (art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR - obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Organizatorul, Partenerul sau Finantatorul in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea Participantilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor (art. 6 alin. (1) lit. b) si lit. f) GDPR);
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea voucherelor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR - interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului pentru solutionarea solicitarilor si mentinerea increderii participantilor);
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR – interes legitim al

Organizatorului/Partenerului pentru apararea drepturilor si evaluarea performantelor campaniei);

- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR - obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca voucherul.

### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii campaniei, mentionati in preambulul prezentului Regulament, actionand ca operatori independenti, fiind supuse regulilor de confidentialitate si protectie a datelor personale prevazute de legislatia specifica, in vigoare;
- notari publici/ avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup, daca sunt implicate in desfasurarea Campaniei, cu respectarea legislatiei aplicabile;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- Furnizorii produselor participante la Campanie, in masura in care sunt implicati in campanie (servicii de reparatie in garantie/inlocuire produse participante la campanie neconforme, dupa caz);
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, sau interesul legitim).

### **Durata de pastrare a datelor:**

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul general de prescriptie. Datele cu caracter personal necesare analizei solicitarii de credit vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani, la care se poate adauga o perioada de max. 5 ani, la indicatia autoritatii competente in cazul in care s-a incheiat o relatie contractuala cu dumneavoastra ori a avut loc o tranzactie ocazionala (conform Legea 129/2019 pentru prevenirea si combaterea spalarii banilor si finantarii terorismului si Regulamentului BNR nr. 2/2019), aspecte detaliate in nota de informare privind prelucrarea datelor personale a Finantatorului referita mai sus.

La expirarea perioadei de stocare, datele vor fi sterse sau anonimizate in mod securizat, cu respectarea prevederilor art. 17 din GDPR.

### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. Dreptul la stergerea datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
  - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10.

E-mail: [dataprotection@credex.ro](mailto:dataprotection@credex.ro) sau [dataprotection@altex.ro](mailto:dataprotection@altex.ro).

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

#### **Art.15. Temeiul legal**

15.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta 21/1992 privind protecția consumatorilor; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si condiții, document disponibil pe site-ul Altex (<https://altex.ro/termeni-conditii/pag/>), pe site-ul Media Galaxy (<https://mediagalaxy.ro/termeni-conditii/pag/>), precum si in magazinele Altex si Media Galaxy.

15.2. In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

15.3. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale Participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator,  
CREDEX BROKER S.R.L.