

**ACT ADITIONAL DE MODIFICARE A  
REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
“VOUCHER CARBURANT LA ACHIZITIA IN RATE A UNUI AUTOTURISM NOU SI RULAT”**

Art. 1. Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale **“VOUCHER CARBURANT LA ACHIZITIA IN RATE A UNUI AUTOTURISM NOU SI RULAT”** organizata de UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A, se modifica, dupa cum urmeaza:

**Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in carduri cadou de carburant Rompetrol GO+, cu o valoare de 500 de lei fiecare, in limita a 50 de carduri cadou de carburant.**

Cardurile cadou de carburant Rompetrol GO+ pot fi folosite in reseaua de statii Rompetrol pana la data de 31 decembrie 2023, exclusiv in scopul achizitionarii de carburanti. In cazul in care cardurile nu sunt folosite pana la aceasta data, Participantul castigator nu va putea obtine restituirea totala sau partiala a contravalorii lor.

Suma disponibila pe cardurile Rompetrol GO+ nu poate fi schimbata in bani sau transferata pe un alt card, in perioada de valabilitate a cardurilor sau ulterior expirarii acestora. In caz de pierdere sau deteriorare, cardurile valorice nu se inlocuiesc.

Art. 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate si pe deplin aplicabile. Urmare a modificarilor aduse prin prezentul Act Aditonal, Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale **“VOUCHER CARBURANT DE CARBURANT LA ACHIZITIA IN RATE A UNUI AUTOTURISM NOU SI RULAT”** organizata de UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A este republicat si va avea urmatorul continut:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
“CARD CADOU DE CARBURANT Rompetrol GO+,  
LA ACHIZITIA IN RATE A UNUI AUTOTURISM NOU SI RULAT ”**

**7 NOIEMBRIE – 31 DECEMBRIE 2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) **UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în Bucuresti, sector 1, bd. Expozitiei, nr. 1F, capital social subscris si varsat: 103.269.200 Lei, reprezentată legal prin Alexandru Avram, în calitate de Membru Directorat si Cosmin Giurgiteanu, in calitate de Director Vanzari – Canal Nebancar, (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul sau Creditorul”**).

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**). Regulamentul este disponibil pe site-ul oficial [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

**SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania va fi lansata la data de **07 noiembrie 2022** ora 09:00 si se va incheia la data de **31 decembrie 2022** ora 18:00 (inclusiv), (denumita in cele ce urmeaza **„Perioada Campaniei”**).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce ar putea determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de **31 decembrie 2022**, ora 18:00 (inclusiv), cu exceptia

cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui anunt in acest sens pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in reseaua nationala de distribuitori auto autorizati (denumite in cele ce urmeaza „**Locațiile de Desfasurare**”).

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie participa produsul financiar „Credit Auto” (sunt eligibile toate produsele financiare: Auto Drive, Auto Journey, Auto Hybrid, cu sau fara asigurare de viata atasata) oferit de UniCredit Consumer Financing IFN SA, prin intermediul UniCredit Leasing Corporation IFN S.A, in calitate de intermediar de credit al Organizatorului, pentru achizitionarea in Perioada Campaniei a unui autoturism nou sau rulat din locatiile distribuitorilor auto autorizati.

#### **Exemplu reprezentativ de calcul** pentru un Credit Auto:

În cazul „**Creditului Auto Hybrid / Auto Journey / Auto Drive**” în valoare de 57.000 Lei pe 60 luni, cu asigurare de viață cu primă de asigurare unică finanțată\* (adăugată la valoarea creditului, rezultând o valoare împrumutată de 60.420 Lei) dobândă anuală fixă este de 6.99%/ 7,99% / 9.49% comision de analiză dosar 900 Lei (se percepe eșalonat pe durata creditului, în plăți lunare, doar în cazul acordării creditului), comision lunar de administrare credit 59 Lei, valoarea ratei lunare 1.276,80 Lei/ 1.306,64 Lei / 1.352,26 Lei (rate egale) valoarea totală plătită 76.607,93 Lei / 78.398,50 Lei / 81.135,53 Lei, DAE 10.22% / 11.31% / 12.98% (calculat la valoarea totală împrumutată de 60.420 Lei). In calcul ratei a fost inclusă prima de Asigurare de viață finanțată.

\*Prima unică de asigurare de viață finanțată de Împrumutator este calculată ca procent de 0,10% din valoarea creditului de 57.000 Lei și înmulțită cu perioada de creditare de 60 luni. Costul finanțării de către Împrumutator a primei unice de asigurare de viață este 664,97 Lei / 766.36 Lei / 921.33 Lei, calculat prin aplicarea ratei dobânzii anuale fixe de 6.99%/ 7,99% 9.49% la valoarea din credit reprezentând prima unică de asigurare de 3.420 Lei finanțată de Împrumutator, rezultând o valoare împrumutată de 60.420 Lei.

Asigurarea de viata este emisa de Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A. prin intermediul UniCredit Consumer Financing IFN SA, in calitate de agent de asigurare auxiliar inregistrat la Autoritatea de Supraveghere Financiara cu numarul RAJ-502078.

Asigurarea de viata este **optionala**, creditul poate fi achizitionat si fara asigurare de viata, in conditii de costuri diferite.

**Exemplu reprezentativ de calcul, produs fără Asigurare:** În cazul **Creditului Auto Hybrid / Auto Journey / Auto Drive** pentru o valoare totală a creditului de 57000 Lei pe 60 luni: dobânda anuală fixă este de 8.99% /9.99% / 11.49 % comision de analiză dosar 900 Lei (se percepe eșalonat pe durata creditului, în plăți lunare, doar în cazul acordării creditului), comision lunar de administrare credit 59 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 1.265,45 Lei / 1.294,46 Lei/ 1.338,78 Lei, valoarea totală plătită credit 75.927,17 Lei / 77.667,93 Lei / 80.327,01 Lei , DAE 11.08% / 12.20%/ 13.92%

Detalii complete cu privire la produsele de credit oferite de Creditor si produsul de asigurare se regasesc pe [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

Decizia de creditare apartine exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., Creditorul rezervandu-si dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

### SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice, rezidente in Romania (cetateni romani, straini sau apatrizi, cu resedinta in Romania justificata pe baza documentelor emise de autoritatile romane, identificati cu documentele de identitate emise conform legii), care au implinit varsta de 25 ani, pana la data de 07 noiembrie 2022 (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 70 ani la data finalizarii duratei contractului de credit, care respectă prevederile Regulamentului Oficial si care indeplinesc criteriile precizate in aceasta Sectiune si in Sectiunea a 6-a, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Nu pot participa la această Campanie persoanele care nu au implinit varsta de 25 ani până la data Începerii Campaniei sau persoanele care vor avea vârsta mai mare de 70 ani la data finalizării duratei contractului de credit.

De asemenea, nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sau ai uneia dintre companiile care fac parte din Grupul UniCredit din Romania.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Persoanele care contracteaza un produs financiar participant, astfel cum este descris la sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, in vederea achizitionarii unui autoturism (nou sau rulat), in conformitate cu conditiile enumerate la Sectiunea a 4-a si a 5-a din prezentul Regulament Oficial, vor primi unul din premiile constand intr-un Card cadou de carburant Rompetrol GO+, cu o valoare de 500 de lei fiecare **in limita a 50 de premii**.

In cazul acordarii tuturor premiilor anterior expirarii perioadei Campaniei, Campania va inceta iar Organizatorul va anunta in acest sens Participantii, publicand o informare pe pagina sa oficiala, [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

De asemea, in cazul in care, in Perioada Campaniei, cele 50 de premii nu sunt acordate, Campania poate fi prelungita de Organizator, cu informarea Participantilor pe pagina oficiala a acestuia, [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

Pentru a putea beneficia de premiul acordat in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa aplice in Perioada Campaniei pentru un Produs participant mentionat in Sectiunea a 4-a in vederea achizitionarii unui autoturism ( nou sau rulat) de la orice distribuitor de autoturisme autorizat din Romania, prin intermediul UniCredit Leasing Corporation IFN S.A., sa semneze contractul de credit in perioada campaniei si sa achizitioneze autoturismul prin Produsul Participant.

Aplicarea poate fi facuta atat in locatiile UniCredit Leasing Corporation IFN S.A, intermediar de credit al Organizatorului, sau la orice distribuitor de autoturisme autorizat din Romania, partener al UniCredit Leasing Corporation IFN S.A.;

Sa respecte prevederile prezentului Regulament Oficial pentru un contract de credit semnat de Participant in Perioada campaniei.

In cadrul Campaniei, unui Participant eligibil ii poate fi acordat un singur premiu, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

Valoarea totala a premiilor este de 25.000 lei, in limita a 50 de premii.

Cardurile cadou de carburant **Rompetrol GO+**, se vor putea utiliza in reseaua de benzinarii Rompetrol si in reseaua Partenerilor Rompetrol, exclusiv pentru achizitia de carburant (lista statiilor Rompetrol si a statiilor Partenerilor Rompetrol poate fi consultata pe site-ul [www.rompetrol.ro/personal/lista-statii-rompetrol](http://www.rompetrol.ro/personal/lista-statii-rompetrol) ). Detaliiile utilizarii Cardurilor cadou de carburant **Rompetrol GO+**, se regasesc in

Regulamentul de utilizare a Cardurilor cadou de carburant **Rompetrol GO+**, afisat in fiecare statie de distributie carburant Rompetrol si a Partenerilor Rompetrol.

Cardurile cadou de carburant **Rompetrol GO+**, sunt valabile pana la 31 decembrie 2023, ele putand fi utilizate oricand pana la aceasta data. In cazul in care cardurile nu sunt folosite pana la aceasta data, Participantul castigator nu va putea obtine restituirea totala sau partiala a contravalorii lor. Cardurile cadou de carburant **Rompetrol GO+**, sunt transmisibile. In caz de pierdere sau deterioare, Cardurile cadou de carburant **Rompetrol GO+**, nu se inlocuiesc.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor mentionate in contractul de credit.

Persoanele participante nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor acordate. Suma disponibila pe cardurile de carburant Rompetrol GO+ nu poate fi transferata pe un alt card, in perioada de valabilitate a cardurilor sau ulterior expirarii acestora.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in posesia acestuia.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIULUI**

Cardurile cadou de Carburant **Rompetrol GO+**, vor fi inmanate participantilor in baza unui Proces Verbal de predare primire, intr-una din Sucursalele UniCredit Leasing Corporation IFN S.A aleasa de Participant, odata cu semnarea contractului de credit, pentru autovehiculele aflate pe stoc si, la data livrarii autovehiculului, pentru autovehiculele care nu se afla pe stoc la data semnarii contractului de credit.

Detalii cu privire la Locatiile UniCredit Leasing Corporation IFN S.A pot fi gasite pe <https://www.unicreditleasing.ro/ro/home/sucursale-atm.html> .

Pentru intrarea in posesie a premiului, participantul trebuie sa se legitimeze cu un act de identitate valabil, in original.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru venitul din premii obtinut de catre castigator, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine participantului, oricand, fara alte despaubiri sau plati.

Odata cu transferul premiilor catre participanti inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de acestia in legatura cu prezenta Campanie si premiul aferent.

Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru premiile acordate în această Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul acordat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul și persoanele sale împuternicite care prelucrează date cu caracter personal în numele și pe seama Organizatorului în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale participanților la această Campanie în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**Regulamentul general privind protecția datelor**), cu buna credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial, în calitate de Operator înscris în registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal în baza notificării numărul 10243.

Datele cu caracter personal aparținând participantului în calitate de client (denumit în continuare "persoana vizată"), au fost furnizate către Operator la data încheierii contractului privind unul dintre produsele participante menționate în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare ale participantului astfel cum acestea apar pe documentul de identitate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei și atribuirii premiilor în baza consimțământului expres al participantului, (**art. 6 alineat 1) litera a) din Regulamentul general privind protecția datelor**), prin acceptarea premiului și semnarea procesului verbal de predare primire a premiului, pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse de legislația aplicabilă (**art. 6 alineat 1 litera c) din Regulamentul general privind protecția datelor**), precum și în scopuri legitime (**art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protecția datelor**), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, etc., în condițiile Regulamentului general privind protecția datelor.

Participanții își pot exprima acordul de a li se publica numele și prenumele pe site-ul oficial al UniCredit Consumer Financing IFN, Organizatorul însă nu condiționează acordarea premiilor de exprimarea acestui acord. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului și ale entităților din cadrul Grupului din care face parte Organizatorul, prin utilizarea mijloacelor de comunicare, inclusiv a sistemelor automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman, respectiv e-mail, sms, fax, numai în situația în care participantul a exprimat un asemenea acord de marketing expres și neechivoc (**art. 6 alineat 1) litera a) din Regulamentul general privind protecția datelor**). Organizatorul nu condiționează acordarea premiilor de exprimarea acestui acord de marketing.

Prelucrarea datelor (inclusiv stocarea) va fi realizată pe durata necesară realizării scopurilor specificate, maxim perioada prevăzută de legislația specială aplicabilă, respectiv pe o durată de maxim 10 ani de la data predării premiilor către participanți.

Datele cu caracter personal pot fi transmise către persoana vizată, reprezentanții persoanei vizate, alte companii din același grup cu Operatorul, furnizorii de servicii ai Operatorului (spre ex. societăți de arhivare-stocare documente, curieri, furnizori de servicii de contact/Call Center), partenerii contractuali (spre ex. notari, avocați, consultanți, evaluatori autorizați, contabili, cenzori și auditori), ținute de obligația de confidențialitate cu privire la datele transmise. De asemenea, datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite către autoritățile de stat conform competențelor acestora și legislației aplicabile, cum ar fi Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Banca Națională a României, etc.

Datele transmise terților vor fi adecvate, pertinente și neexcesive prin raportare la scopul în care au fost colectate și care permite transmiterea către un anumit terț.

Datele furnizate pot fi transferate către entități din Uniunea Europeană/EEA. În situația în care datele urmează să fie transmise către un terț sau organizație internațională din afara UE/EEA, persoanele vizate vor fi informate și se vor aplica garanțiile prevăzute de art. 44-49 din **Regulamentul general privind protecția datelor**.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile stipulate în prezentul Regulament Oficial, respectiv derularea Campaniei și acordarea premiilor, Operatorul va fi în imposibilitate de a acorda premiile, fără însă a afecta în vreun fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant solicitat de persoana vizată.

În calitate de Persoană vizată, aveți următoarele drepturi cu privire exclusiv la datele dumneavoastră cu caracter personal, prevăzute de **Regulamentul general privind protecția datelor**: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției.

Menționăm că, potrivit art. 7 alineat 3 din **Regulamentul general privind protecția datelor**, persoana vizată are dreptul de a-și retrage oricând consimțământul pentru operațiunile de prelucrare realizate în acest temei juridic.

În vederea exercitării acestor drepturi, Persoanele Vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor" și/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 și/sau la adresa de e-mail: [ucfin.contactclienti@unicredit.ro](mailto:ucfin.contactclienti@unicredit.ro). Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos.

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de **Regulamentul general privind protecția datelor**. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Operatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform **Regulamentului general privind protecția datelor**.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [roucfindpo@unicredit.ro](mailto:roucfindpo@unicredit.ro).

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din **Regulamentul general privind protecția datelor**.

O sursă importantă de informare oferită participanților înainte de realizarea operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament Oficial, o reprezintă [Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal](#), ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <http://www.ucfin.ro/protectia-datelor>.

## **SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații,

greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul [www.cmediere.ro](http://www.cmediere.ro). De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute, Participantul Imprumutat are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de **Banca Nationala a Romaniei (BNR)**, prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in **Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web [www.csalb.ro](http://www.csalb.ro)**. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Organizatorul (Imprumutator), Participantul (Imprumutatul) poate depune reclamatii la **Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: 021.307.67.66, [www.anpc.gov.ro](http://www.anpc.gov.ro) sau unitatilor sale teritoriale**. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului supus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegeri sau greseli ale comunicarilor prin telefon, fax, e-mail, aplicatiile de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro), incepand cu data de 07.11.2022.

Regulamentul Oficial poate fi modificat numai in conditiile legii, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro) si va fi disponibil pe perioada Campaniei la cerere, in mod gratuit, oricarui solicitant, in toate sucursalele UniCredit Leasing Corporation IFN S.A.