ROMÂNIA * BUCUREȘTI * POPESCU MARA-NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

Sa cerut autentificarea prezentului inscris:

Campania
"Tombola 10 iPhone 17 Pro 2026"
- Regulament de organizare -

1. Descrierea Campaniei:

Campania "Tombola 10 iPhone 17 Pro" (denumita in continuare "***Campania***"), desfasurata in perioada **01 noiembrie 2026 - 30 noiembrie 2026**, este organizata de **UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Bulevardul Expozitiei nr.1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, (denumita in cele ce urmeaza **"Organizatorul").**

Campania se desfasoara in colaborare cu Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, prin intermediul cărora sunt distribuite Produsele Financiare Participante oferite de Organizator.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**", „**Regulamentul**"), disponibil la cerere, in mod gratuit, fiecarui Participant la campanie, pe suport hârtie, în Locațiile Partenerilor, precum și pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro, secțiunea << Credite la parteneri, Creditul in magazin>>.

Prin dobandirea calitatii de Participant, acestia sunt de acord integral si fara rezerve cu prezentul Regulament Oficial si cu faptul ca deciziile Organizatorului privind Campania sunt adoptate în mod rezonabil cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile, au caracter definitiv (dupa solutionarea oricaror cereri posibile din partea Participantilor) si obligatoriu.

Beneficiul acestei Campanii este reprezentat de acordarea, prin tragere la sorti, a unui numar de 10 premii constand in telefon mobil model iPhone, având specificațiile descrise in Sectiunea a 7-a din prezentul Regulament, unui numar de 10 Participanții care achizitioneaza în Perioada Campaniei, produse si/sau servicii de la Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, printr-unul dintre Produsele Financiare oferite de Organizator in Locatiile Partenerilor si in magazinele online ale Partenerilor, desemnati câștigători, in conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

2. Aria de desfasurare a campaniei

Campania se desfasoara în locatiile fizice si pe site-ul Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A, din Romania (denumite in continuare "Magazinele/ Locatiile Partenerilor" " Magazine online").

3. Participantii la Campanie

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani rezidenti in Romania, care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (varsta de 18 ani) pana la data de 01 noiembrie 2026 (Data Inceperii Campaniei), si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Organizatorului, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 3, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Criteriile de eligibilitate sunt puse la dispozitie in locatiile fizice si magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A precum și pe site-ul Organizatorului, la adresa www.ucfin.ro, în secțiunea dedicata fiecărui Produs Participant.

Nu pot participa la aceasta Campanie

angajatii societatilor participante la realizarea si derularea Concursului, ai societatilor afiliate Organizatorului, incluzand **si rudele de gradul I si afinii acestora.**
In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut, si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

4. **Perioada Campaniei:**
Campania va fi lansata la data de **01 noiembrie 2026**, ora de deschidere a Magazinelor/ Locatiilor Partenerilor și ora 00:00 (inclusiv) în cazul Magazinelor online ale Partenerilor si se va incheia la data de **30 noiembrie 2026**, ora de inchidere a Magazinelor / Locatiilor Partenerilor și ora 23:59 (inclusiv), în cazul magazinelor online ale Partenerilor denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei".
Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.
Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice neimputabile Organizatorului ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 30 noiembrie 2026, ora oficiala de inchidere a Locatiilor Partenerilor, ora 23:59 a magazinelor online Partenere cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial.

5. **Produsele Participante la Campanie**
Produsele Participante la Campanie sunt urmatoarele: credite si carduri de credit oferite de Organizator, dedicate persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri si/sau servicii din Magazinele / Locatiile Partenerilor, ce acționează ca intermediari de credit si Credit 100% Online oferit de Organizator, dedicat persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri si/sau servicii de pe magazinele online ale Partenerilor.

- Credit Partener,
- Credit Online,
- Cardurile de credit cu/fara Prima Tranzacție: UniCreditCard Partener, UniCreditCard Auchan, UniCreditCard Leroy Merlin, Mobexpert Credit Card,

astfel cum acestea sunt descrise în fișa de produs disponibilă în Magazinele / Locațiile Partenerilor si în magazinele online ale Partenerilor. Detalii cu privire la Produsele Financiare Participante la Campanie vor putea fi consultate in cadrul Magazinelor / Locatiilor Partenerilor si pe magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., prin reprezentanții acestora, precum si prin intermediul departamentului de suport al UniCredit Consumer Financing IFN S.A., la adresa de e-mail support@unicredit.ro.

Exemplu reprezentativ de calcul: În cazul Creditului Partener **Standard 24M / Low DAE 48M / Promo 24M** pentru o valoare totală a creditului de 3.000 Lei pe 24 / 48 / 24 luni, in rate egale, rata dobânzii fixă este de 40% / 28% / 12%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 15 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 204,29 /121,86 / 157,57 Lei, valoarea totală plătibilă 4.902,87 / 5.849,39 / 3.781,71 Lei, DAE 67,08% / 44,95% / 25,96%.

Exemplu reprezentativ de calcul: În cazul Creditului Online **Low DAE 36M/ Low DAE 1 60M / Low DAE 2 60M** (ca urmare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate) pentru o valoare totală a creditului de 1.500 / 2.500 / 10.000 Lei pe 36 / 60 / 60 luni, rata dobânzii fixă/an este de 24% / 20% / 11%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 15 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 74,96 / 82,28 / 234,33 Lei valoarea totală plătibilă 2.698,79 / 4.937,28 / 14.060,04 Lei, DAE 52,82% / 35,69% / 15,30%.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru un card de credit UniCreditCard Partener/UniCreditCard Auchan/UniCreditCard Leroy Merlin, cu o limita de 5.367 Lei, perioada de creditare de 60 luni, avand o dobanda fixa de 27,99%/an, atat pentru sumele din limita de credit utilizate la ATM, cat si pentru sumele utilizate la comercianti considerandu-se ca valoarea liniei de credit se retrage integral, 100% in numerar la ATM national sau international, in afara Grupului UniCredit, la data acordarii si nu se efectueaza nicio retragere pe parcursul celor 60 luni de

rambursare, suma lunara de plata (pentru rate egale) este de 376,89. Lei, valoarea totala platibila 8.817,42 Lei, iar DAE va fi de 38,15%. DAE este calculat conform prevederilor legale în vigoare si cuprinde dobânda anuala fixa, comisionul de furnizare card de credit - emitere instrument de plata de 0 Lei, comisionul lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plata de 5 Lei, comision transmitere Raport de activitate prin servicii de curierat 3 Lei si comisionul utilizare ATM national sau international, in afara Grupului UniCredit de 2%+ 4 Lei.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru un card de credit Mobexpert Credit Card, cu o limita de credit de 5.367 Lei, perioada de creditare de 60 luni, avand o dobanda fixa de 27,99%/an pentru sumele din limita de credit utilizate la ATM national sau international, in afara Grupului UniCredit si pentru sumele utilizate la comercianti, comision anual de furnizare card de credit - administrare instrument de plata de 200 Lei, comision utilizare ATM national sau international, in afara Grupului UniCredit in valoare de 2% + 4 Lei si comision de transmitere raport de activitate prin servicii de curierat 3 lei, considerandu-se ca valoarea liniei de credit se retrage integral la data acordarii, 100% in numerar la ATM național sau internațional, in afara Grupului UniCredit, si nu se efectueaza nicio retragere pe parcursul celor 60 de luni de rambursare: suma lunara de plata in rate egale este de 347,20 Lei, valoarea totala platibila 9.317,34 Lei, iar DAE este de 42,34%.

Exemplele reprezentative de calcul de mai sus sunt aferente produselor financiare din oferta standard a Organizatorului. Oferta disponibilă la diverşii Parteneri ai Organizatorului poate fi diferită, de aceea Participantul trebuie să consulte Fişa Produsului Financiar Participant disponibilă la Partenerii comerciali ai Organizatorului (pe pagina de internet a acestora şi/sau în locaţia fizică).

Produsele financiare sunt oferite de **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.** prin Parteneri, în calitate de intermediari de credit. Decizia de creditare apartine exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., Creditorul rezervandu-si dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

Prezenta nu valorează, conform legii, oferta de a contracta produse/servicii financiare din partea **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**, putând fi modificată sau revocată în orice moment. Conform legii, oferta de produs sau serviciu financiar este cea valabilă la momentul înregistrării solicitării produsului/serviciului şi independent de elementele respectivei oferte, contractul se consideră încheiat numai la data semnării sale formale sau, după caz, conform prevederilor legale aplicabile încheierii contractului la distanta.

6. **Mecanismul Campaniei:**

Participantii care contracteaza un Produs Financiar Participant, astfel cum este descris la Sectiunea a 5-a din prezentul Regulament Oficial, in vederea achizitionarii de bunuri si/sau servicii din Magazinele / Locatiile si magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., si care indeplinesc conditiile prevazute in Sectiunea a 3-a şi in prezentul Regulament Oficial, dobandesc calitatea de Participant in Campanie în tragerea la sorti prin care se vor desemna 10 castigatori al premiului descris în Secţiunea a 7-a.

Pentru a putea participa la extragerea la sorti, Participantul trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- Participantul detine un numar de telefon din România valid;
- In Perioada Campaniei, Participantul semnează cererea de credit aferentă cel putin a unui Produs Financiar dintre Produsele Financiare Participante mentionate in cadrul Sectiunii a 5-a in vederea achizitionarii de bunuri si/sau servicii in Magazinele / Locatiile Partenerilor si magazinele online ale Partenerilor; semnarea cererii de credit de catre Participanti are semnificatia luarii integrale la cunostinta, prin semnare, a notei de informare privind prelucrarea datelor personale a Organizatorului disponibila oricand la www.ucfin.ro, sectiunea Protectia datelor personale sau in Locatiile Partenerilor;
- Cererea de credit aferentă Produsului Financiar Participant, înregistrată in Perioada Campaniei, să fie aprobată de catre Organizator, iar contractul de credit prin care realizeaza finanţarea achizitiei de bunuri in Magazinele / Locatiile Partenerilor si magazinele online ale Partenerilor, să fie semnat de către Participant şi Organizator anterior efectuării tragerii la sorţi conform Secţiunii a 7-a din prezentul Regulament Oficial; In

cazul Cardului de Credit, se considera tranzactie eligibilă atat tranzactia realizata in cadrul Programului "Prima Tranzactie"., cat si emiterea de carduri fara prima tranzactie.

- Respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu se califica pentru acordarea premiului, nefiind considerat eligibil Participantul care isi exercita, conform legii dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar, pana la momentul tragerii la sorți. Nu se califica Participantul care ramburseaza integral, pana la momentul extragerii la sorți, creditul aferent Produsului Financiar Participant.

Decizia de creditare apartine exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., creditorul rezervandu-si dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.
Pentru claritate, mecanismul Campaniei are semnificatia unei oferte conform art. 1189 din Codul civil.

7. Premii si acordare

În cadrul Campaniei, Organizatorul ofera Participantilor desemnati câștigători prin tragere la sorți a 10 premii constand in:

- Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro, 256GB, 5G, Cosmic Orange

Valoarea unitara neta a premiilor constand in 10 X Telefon iPhone 17 PRO 256 GB este de 61.991,99 lei.
Valoarea unitara bruta a premiilor constand in 10 x Telefon iPhone 17 PRO 256 GB este de 68.879,99 lei.

Premiile vor fi acordate in urma tragerii la sorti ce va avea loc in data de **16.12.2026**, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42 -46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui notar public, denumita in continuare „Comisia".

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele din baza de date realizata si furnizata de Organizator, ce conține toate înscrierile eligibile, conform prezentului Regulament Oficial, Organizatorul fiind responsabil integral pentru corectitudinea acesteia.

Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a se asigura ca tragerea la sorti va avea loc in data planificata mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi lucratoare.
Tragerea la sorti electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

La aceasta tragere la sorti vor participa Participanții care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 4, 5 si 6. Tragerea la sorti se va efectua dintre numerele alocate contractelor eligibile ale Participantilor.

Se vor extrage 10 castigatori și 30 rezerve.
Ulterior extragerii electronice, Comisia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

Caștigatorii va fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului, prin apel telefonic (inregistrat) la numărul de telefon indicat în cererea de credit, în maximum 5 zile lucrătoare, începând cu ziua extragerii.

Se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri, in 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la codurile de rezerva in cazul in care: (i) castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta pentru predare in termenele mentionate in prezentul regulament Oficial; (ii) castigatorul isi exercita dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar; (iii) contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul caruia s-a efectuat tranzactia de achizitie a bunului/bunurilor produsul inceteaza ca urmare a rambursarii integrale a creditului înainte de tragerea la sorți, sau (iv) in cazul in care castigatorul nu a

putut fi contactat telefonic, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta neputand fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc). In aceste situatii, castigatorul va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la codurile de rezerva.

Ulterior validarii castigatorilor și contactării acestora de către Organizator, premiile vor fi inmanate acestora in Magazinul /Locatia Partenerului la o data stabilita de Participantul câștigător cu reprezentantii Organizatorului pentru achizitiile in locatiile Partenerilor si prin curier pe baza semnarii AWB de primire premiu, la o data stabilita de Participantul câștigător cu reprezentantii Organizatorului pentru achizitiile din magazinele online ale Partenerilor, unde s-a efectuat contractarea Produsului Financiar.

Daca Participantul castigator nu se prezinta la data stabilită pentru ridicarea premiului in Magazinele / Locatiile Partenerilor sau acesta nu semneaza AWB curier pentru ridicarea premiului, la achizitiile din magazinele online ale Partenerilor, se anuleaza dreptul sau de castigator si nu il poate revendica ulterior, Organizatorul apeland la o rezerva, iar procesul de mai sus fiind reluat, pentru achizitia creditului.

Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigator in legatura cu prezenta Campanie si premiul aferent.

Participantii câștigători nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor acordate.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin tragere la sorti vor fi publicate in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care a fost desemnat castigatorul, pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro. Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul www.ucfin.ro, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea "confidential la solicitarea persoanei vizate".

8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI :

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.
In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest document, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii la aceasta Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență sau culpa grava a Organizatorului.
Fara a limita cele mentionate mai sus, premiul este oferit *„ca atare"*, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite. Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.
Organizatorul nu este răspunzător pentru bunurile și serviciile achiziționate de Participant prin intermediul Produsului Financiar, pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, orice sesizări fiind adresate de către Participant direct Partenerului ca furnizor al bunurilor și/sau serviciilor achiziționate.
Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.
Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului ramane in posesia acestuia.

9. Legislatie si litigii:

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi aleşi din tabloul mediatorilor de pe site-ul https://consiliuldemediere.ro/De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute, Participantul Imprumutat are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Organizatorul (Imprumutator), Participantul (Imprumutatul) poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: (021) 9551, email: birouipresa@anpc.ro , www.anpc.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegeri sau greseli ale comunicarilor prin telefon, fax, e-mail, aplicatiile de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin acest Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia. Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro.

11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

In cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.ucfin.ro incepand cu data de 01.11.2026. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro . Participantii au obligatia de a vizita periodic paginile web indicate in acest document pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestua ori de a solicita informatii in acest sens in locatiile Partenerilor.

12. Protectia datelor cu caracter personal:

Organizatorul, in calitate de Operator de date cu caracter personal, precum si partenerii contractuali ai acestuia care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea, prelucreaza datele personale ale Participanţilor la Campanue in condiţiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor), cu buna credința si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial. Datele cu caracter personal aparţinând participantului (denumit in continuare "persoana vizata") au fost furnizate către Operator la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protecţia datelor), pentru a-şi îndeplini obligaţiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislaţia aplicabilă (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protecţia datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protecţia datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne etc., in condiţiile Regulamentului General privind protecţia datelor. In situaţia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor menţionate pentru scopul derularii Campaniei, Operatorul va fi in imposibilitate de a da curs optiunii participantului pentru includerea in refinantare a produselor eligibile conform art. 5.1 , fara insa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizata. In calitate de persoana vizata, participantul are următoarele drepturi cu privire exclusiva la datele sale cu caracter personal, prevăzute de Regulamentul general privind protecţia datelor: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ştergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricţionarea prelucrarii datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorităţii Naţionale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal şi justiţiei.. In vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata ograf, la sediul Operatorului, menţionând ca destinatar pe plicul de corespondenta „UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecţia datelor" si/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relaţii Clienţi al Operatorului va transmite informaţiile privind Datele Personale si, după caz, masurile luate, la adresa menţionata in solicitare sau la cea aflata in evidenta Operatorului, in termenul prevăzut de lege, menţionat mai jos, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei, ANSPDCP, care se exercita prin cerere scrisa adresata instantei de judecata competente/ANSPDCP conform legii. În cazul în care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecţia datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Operator, în condiţiile prevăzute de Regulamentul general privind protecţia datelor. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ţinându-se seama de complexitatea solicitarii si/sau de volumul solicitarilor. Operatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului general privind protecţia datelor. De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: roucfindpo@unicredit.ro. Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul ca prelucrează datele participantilor in condiţii de legitimitate, implementând totodată masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integrităţii si confidenţialităţii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protecţia datelor. O sursă importantă de informare oferită participantilor, suplimentar informatiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament este reprezentata de de nota de informare

separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata la data incheierii sau pe parcursul executarii contractului privind produsul financiar participant, ce poate fi consultata oricand de catre orice Participant accesand https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf

13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10%.
Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorului.

Procesat și autentificat de de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astăzi data autentificării, 30.10.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

ACEASTĂ PAG
RĂMÂNE ALB